

Jutta Elonen & Toni Miettinen

WORDPRESS-SIVUSTO SUOMALAINEN SIPERIANHUSKY-SEURALLE

WORDPRESS-SIVUSTO SUOMALAINEN SIPERIANHUSKY-SEURALLE

Jutta Elonen & Toni Miettinen
Opinnäytetyö
Syksy 2017
Tietojenkäsittely
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Tietojenkäsittely, Internetpalvelut & digitaalinen media

Tekijä(t): Jutta Elonen & Toni Miettinen

Opinnäytetyön nimi: WordPress-sivusto Suomalainen Siperianhusky-seuralle

Työn ohjaaja: Eero Leskinen

Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: Syksy 2017

Sivumäärä: 50 + 9

Opinnäytetyön aiheena on rakentaa Suomalainen Siperianhusky-seuralle internetsivusto. Sivusto oli vanha ja se ei skaalautunut mobiililaitteille, joten sivustosta haluttiin tehdä responsiivinen ja nykyaikainen sekä selkeä käyttää. Keskityimme sivuston rakentamisessa käytettävyyteen ja käyttäjäkokemukseen sekä erityisesti toimivaan responsiivisuuteen, jotta käytettävyys ei kärsisi mobiililaitteilla.

Opinnäytetyössä tutkimme responsiivisuuden ja käytettävyyden periaatteita. Tutkimme mitä responsiivinen suunnittelu tarkoittaa ja, miksi se on tärkeää. Selvitimme myös, mitä eroa on responsiivisella suunnittelulla, mukautuvalla suunnittelulla ja mobile first -suunnittelulla. Raportissa määritellään käytettävyys Nielsenin heuristiikalla ja ISO- standardilla sekä käsitellään käytettävyyden arviointi, käyttäjät ja käyttäjäkokemus. Käyttäjälähtöisiä suunnittelumenetelmiä on monia, mutta tässä opinnäytetyössä käsitellään niistä suosituin Contextual Design, jonka periaatteita käytimme sivuston suunnittelussa.

Ennen sivuston rakentamista Suomalainen Siperianhusky-seuran puheenjohtajan kanssa pidettiin aloituspalaveri, jotta saadaan tietää toimeksiantajan toiveet sivustolle. Aloituspalaverin perusteella luotiin käyttäjäprofiilit, jotka edustavat sivustolla vierailevia käyttäjäryhmiä. Vanhalle sivustolle suoritettiin palvelusafari, jossa itsedokumentoitiin havainnot sivustolta. Aloituspalaverin, käyttäjäprofiilien ja palvelusafarin perusteella luotiin Affinity Diagram, joka kokosi sivustolle tulevat tärkeimmät asiat selkeäksi kokonaisuudeksi.

Saavutimme opinnäytetyön tavoitteet omasta ja toimeksiantajan näkökulmasta. Toimeksiantaja sai uuden modernin ja responsiivisen sivuston käyttöönsä ja me opimme paljon responsiivisesta suunnittelusta ja käyttäjälähtöisestä suunnittelusta. Opinnäytetyötä oli mielenkiintoista tehdä ja sen aikana opituista taidoista on varmasti hyötyä jatkossakin. Sivuston ylläpito jää opinnäytetyön toiselle tekijälle Toni Miettiselle.

Asiasanat: Web-suunnittelu, responsiivisuus, käyttäjäkokemus, käytettävyys, käyttäjälähtöinen suunnittelu

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Information technology, Internet services and digital media

Author(s): Jutta Elonen & Toni Miettinen

Title of thesis: WordPress-sivusto Suomalainen Siperianhusky-seuralle

Supervisor(s): Eero Leskinen

Term and year when the thesis was submitted: Autumn 2017 Number of pages: 50 + 9

The topic of the thesis was to build an internet site for the Finnish Siberian Husky Society. The site was old and not scalable for mobile devices, so we wanted to make the site responsive, modern and easy to use. We focused on site usability and user experience, and responsiveness, so that usability would not be endangered by mobile devices.

In the thesis, we study the principles of responsiveness and usability. We researched at what responsive design means and why it's important. We also found out the difference between responsive design, adaptable design and mobile first design. The report defines usability with Nielsen heuristics and ISO standard, and evaluates usability, users and user experience. There are many user-oriented design methods, but this thesis deals with the most popular one contextual design, which principles we used in site design.

Before we started to construct the site, a meeting was held with the chairman of the Finnish Siberian Husky Society to know the client's wishes on the site. Based on the information received at the meeting, we created user profiles that represent visiting user groups on the site. We did a service safari for the old site and documented the findings on the site. Based on the meeting with the client, the user profiles and the service safari, an Affinity diagram was created that summed up the most important issues on the site.

We achieved the goals of the thesis on our own and from the client's point of view. The commissioner got a new modern and responsive site and we learned a lot from responsible design and user-oriented design. The thesis was interesting to do and the skills learned during the course will certainly benefit us in the future. The maintenance of the site will remain for another author of the thesis by Toni Miettinen.

Keywords:

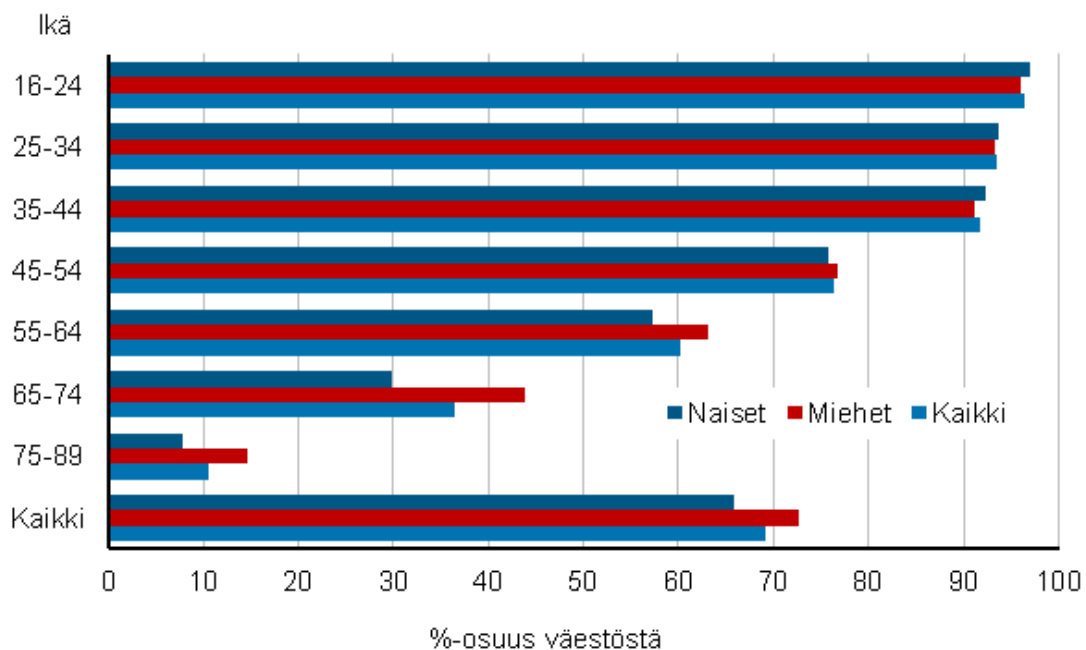
Web design, responsive design, user experience, usability, user-oriented design

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
2	LÄHTÖKOHTA JA TOIMEKSIANTAJA	8
3	RESPONSIIVISUUS.....	10
4	KÄYTTÄJÄKOKEMUS JA KÄYTETTÄVYYS.....	14
4.1	Käytettävyys	14
4.2	Käyttäjäkokemus	17
4.3	Käyttäjä	17
4.4	Käyttäjälähtöinen suunnittelu.....	19
5	SUUNNITTELU.....	22
6	TOTEUTUS	27
6.1	Navigaatio	27
6.2	Sivujen visuaalisuus	28
6.3	Tapahtumakalenteri.....	31
6.4	Facebook-virta.....	33
6.5	Foorumi ja pentuvälitys.....	34
6.6	Jäsenkirjautuminen	38
6.7	Tarvikevälitys.....	40
6.8	Lomakkeet.....	47
7	YHTEENVETO	48
	LÄHTEET.....	49
	LIITTEET	51

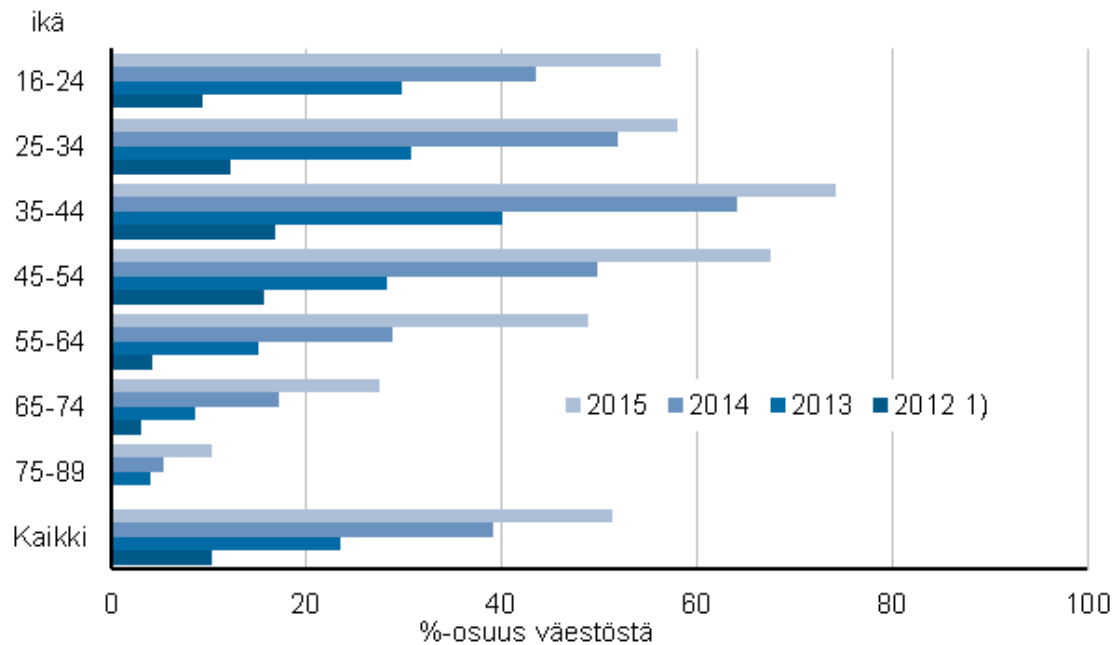
1 JOHDANTO

Mobiililaitteilla selaaminen on kasvanut räjähdysmäisesti viime vuosina ja se on ylittänyt pöytäkoneilla selaamisen moninkertaisesti. Jatkuvasti kehittyvä tekniikka on muuttanut internet käyttäytymistä huomattavasti ja vaikka nopein kasvun vaihe mobiililaitteissa on jo ohi, on kasvu vieläkin nopeaa. Tilastokeskuksen tekemässä tutkimuksessa (kuvio 1) vuonna 2015 16-89-vuotiailla suomalaisilla 69%:lla oli käytössä älypuhelin. 90% älypuhelimien käyttäjistä käytti internetiä viikoittain puhelimellaan, kun vuonna 2012 tämä luku oli 60%. Älypuhelimeksi tutkimuksessa luettiin matkapuhelimet, joissa on 3G-internetyhteys, kosketusnäyttö ja sovellusten lataus mahdollisuus. (Tilastokeskus 2015, Viitattu 6.11.2017).



KUVIO 1. Vuonna 2015 Suomessa älypuhelin omassa käytössä (Tilastokeskus 2015, Viitattu 6.11.2017).

Vuonna 2013 tablettien myynti kasvoi 68% vuodesta 2012 ja yli puolet internet selaamisesta tapahtui mobiililaitteilla, mutta kuitenkin 77% tabletin käyttäjistä eivät olleet tyytyväisiä internet-sivustoihin (Saarekivi 2014, Viitattu 6.11.2017). Tilastokeskuksen tutkimus (Kuvio 2) osoittaa, että tablettien käyttö on lisääntynyt vuosina 2012-2015 yli 10% joka vuosi suomalaisissa talouksissa. Tutkimus ei kuitenkaan tarkasti osoita tabletin käytön kasvua, vaan henkilöiden kasvua, jotka käyttävät tai, joilla on mahdollisuus käyttää tablettia.



KUVIO 2. Tablettien käytön kasvu 2012-2015 (Tilastokeskus 2015, Viitattu 6.11.2017).

Internet selaaminen mobiililaitteilla, johtuu niiden arkipäiväistymisestä, käytettävyyden parantumisesta sekä internetpalveluiden monipuolistumisesta (Tilastokeskus 2015, Viitattu 6.11.2017). Mobiilipalvelut ovat jatkuvassa kasvussa ja yhä enemmän kiinnitetään huomiota mobiilikäytettävyyteen. Jopa Googlen hakukonesijoitukset ottavat responsiivisen suunnittelun huomioon.

Opinnäytteen tuloksena tehty sivusto toteutettiin responsiivisesti ja käytettävyyden periaatteita noudattaen. Jotta sivustolla viihdyttäisiin ja ne täyttäisivät käyttäjäryhmien tarpeet, tulee niiden olla tehokkaat ja miellyttävät käyttää. Responsiivinen sivusto on elintärkeä tulevaisuutta ajatellen, koska uusia laitteita tulee markkinoille jatkuvasti ja näytön koot voivat olla minkälaisia hyvänsä, joten tulevaisuudessa ei sivustoa tarvitse olla skaalaamassa uudelle näyttökoolle soveltuvaksi. Mobiilikäyttäjät olettavat myös saavansa saman hyvän käyttökokemuksen kuin työpöytäversiota käytettäessä. Tämän takia on myös tärkeä sisällyttää käyttäjälähtöinen suunnittelu responsiiviseen suunnitteluun. Opinnäytetyössä tutkitaan ensin responsiivisuuden ja käytettävyyden periaatteita, jonka jälkeen paneudutaan toteutusratkaisuihin Suomalainen Siperianhusky-seuran sivustolla.

2 LÄHTÖKOHTA JA TOIMEKSIANTAJA

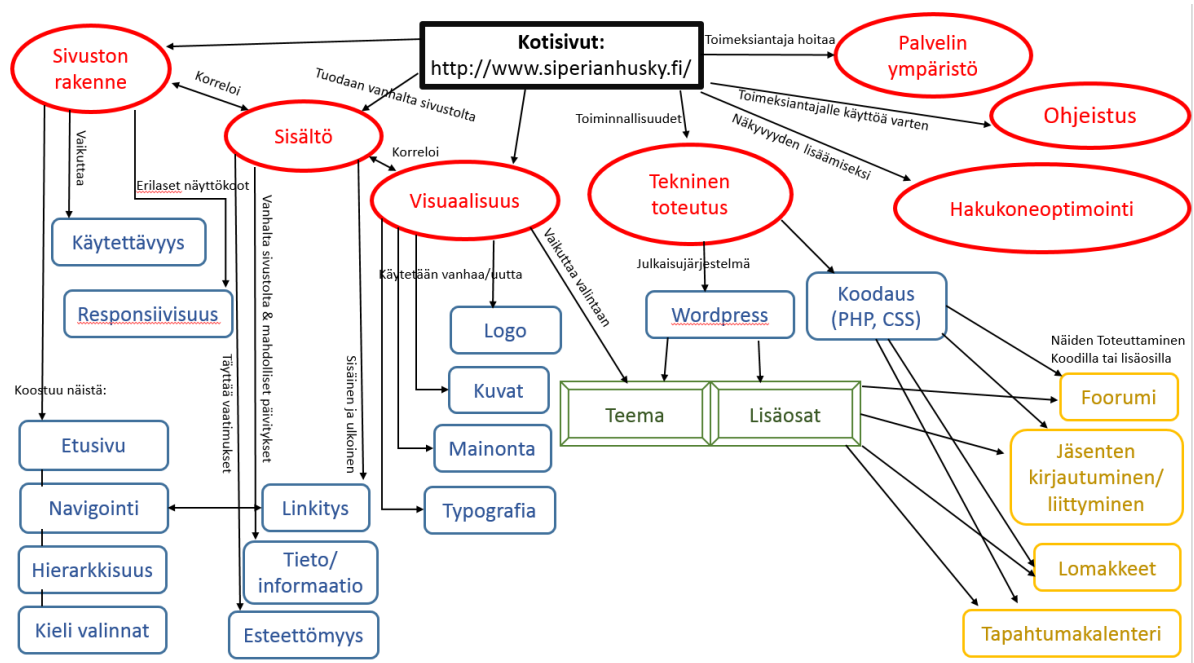
Opinnäytetyö toteutettiin toimeksiantona Suomalainen Siperianhusky-seuralle (lyhennetty myöhemmin SHS). SHS on siperianhusky-rodun virallinen rotujärjestö Suomessa ja se on perustettu 1967. Seuraan kuuluu reilut 700 jäsentä. Se on myös pohjoismaiden vanhin siperianhuskyrotujärjestö. Yhdistyksen toimintaan kuuluu mm. rotuun ja rekikoiraharrastukseen liittyvän tietouden jakaminen sekä Siperianhusky-lehden julkaiseminen ja rekikoirakokeiden ja -kilpailuiden, erikoisnäytelyiden ja muiden tapahtumien järjestäminen. Seuralla on myös oma tarvikvälitys, josta voi hankkia valjaita, pantoja, kirjoja, merkkejä ym. tarvikkeita.

Seuralle toteutettiin toimeksiantona uudet kotisivut Wordpress -julkaisualustalle. Toimeksiantajan kanssa käytiin aloituskeskustelu 28.6.2017 klo 18:20-19 (Liite 1). Paikalla olivat opinnäytetyön tekijät Jutta Elonen, Toni Miettinen ja toimeksiantajan puolelta seuran puheenjohtaja Kirsti Parikka. Aloituskeskustelussa käytiin läpi, mitä toimeksiantaja toivoo uudelta sivustolta.

Tavoitteena oli rakentaa moderni responsiivinen sivusto. Sisältö siirrettiin vanhalta sivustolta, mutta sitä yksinkertaistettiin ja rakennettiin järkeviin asiakokonaisuuksiin. Sivustolla olevat kuvat toimitti toimeksiantaja ja värimaailmaksi toivottiin sinistä. Sivustolle liitettiin vanha käytössä oleva foorumi. Foorumin aihealueita supistettiin entiseen sivustoon verrattuna ja järjestettiin järkeviksi kokonaisuuksiksi. Toinen toiminnallisuus, tapahtumakalenteri, toteutettiin Wordpress -lisäosan avulla. Tapahtumakalenterin vaatimuksiin kuului kalenterinäkymä, yksittäisten tapahtumien näkymä ja tietyn ryhmän tapahtumien esiin nostaminen sivustolla. Myöskin jäsenkirjautuminen säilyi toiminnallisuutena vanhalta sivustolta ja tämä toteutettiin tekemällä sivu, jonne jäsenet pääsevät kirjautumaan omilla tunnuksillaan nähdäkseen sisällön. Jäsenten nähtäville tulivat kokouspöytäkirjat ja Siperianhusky-lehdet. Vanhalta sivustolta siirrettiin Ninja Forms -lisäosaa apuna käyttäen kaksi yhteydenottolomaketta. Viimeinen toivottu toiminnallisuus oli pienimuotoinen verkkokauppa tarvikemyynnille. Verkkokauppa toteutettiin Woocommerce -lisäosan avulla.

Opinnäytetyön tarkoitus oli luoda uudet kotisivut Suomalainen Siperianhusky-seuralle. Seuran kotisivut olivat vanhat ja toimivat huonosti, eivätkä ne olleet myöskään responsiiviset. Tarkoituksena oli siis luoda toimivat, responsiiviset ja visuaalisesti modernit sivut vanhojen tilalle. Pääasialliset kehittämistehtävät olivat uuden verkkokaupan toteutus, foorumin integraatio sivustolle, jäsenten

rekisteröitymisen toteuttaminen, pentuelomakkeiden toteuttaminen sekä visuaalisuuden suunnittelu. Sivustolle siis jäivät kaikki vanhat tiedot ja toiminnallisuudet, mutta näille etsittiin modernimmat ja toimivammat ratkaisut. Lisäksi toimeksiantajalle toimitettiin kirjalliset käyttöohjeet (Liite 2), jotta heillä on mahdollisuus lisätä materiaalia sivustolle itse.



KUVIO 3. Käsitekarta aloituskeskustelun pohjalta.

3 RESPONSIIVISUUS

Ethan Marcote on luonut termin responsiivinen vuonna 2010. Responsiivisuus on tekniikka, jossa verkkosivuston ulkoasua mukautetaan automaattisesti käyttäjän näytön kokoon soveltuvaksi. Responsiivisuus tarkoittaa siis vain yhtä sivustoa, joka tarpeen mukaan mukautuu erilaisille laitteille. Mukautuva muotoilu (Adaptive Design) eroaa responsiivisesta muotoilusta siten, että sivustosta on erilliset työpöytä-, mobiili- ja tablettiversiot. Versiot ovat luotu tiettyyn näytön leveyteen saakka, kunnes toinen versio vaihtuu käyttöön. (Gonzalo 2017, Viitattu 19.10.2017.)

Responsiivinen suunnittelu on lähestymistapa, jossa suunnittelun ja kehityksen tulee vastata käyttäjän tarpeita ja ympäristöä. Responsiivisuus koostuu joustavista verkoista ja asettelusta, kuvista ja älykkästä CSS -mediakyselyiden (media queries) käytöstä. Mediakyselyt ovat CSS -kielellä luotuja tyylimääreitä HTML-sivuille. Jokaiselle laitteelle annetaan omat tyylimääreet mediakyselyiden avulla, jotta sivusto olisi mahdollisimman toimiva eri laitteilla. Mediakyselyt annetaan näytön koon mukaan pikseleinä. Kun käyttäjä siirtyy esimerkiksi pöytäkoneelta älypuhelimelle, verkkosivuston tulisi automaattisesti vaihtaa tarkkuutta, kuvan kokoa ja komentosarjoja. Responsiivisuus poistaa tarpeen luoda omat sivustot tai sovellukset jokaiselle eri laitteelle. (Responsive web design – What is it and how to use it 2011, Viitattu 20.10.2017.) Alla oleva kuva on esimerkki Suomen siperianhusky- seuran kotisivuilta. Mediakysely käyttää siis alla mainittuja tyylimääreitä 991 pikselin näyttökokoon saakka, jonka jälkeen tyylimääreet vaihtuvat.

```
@media screen and (max-width: 991px) {  
  .collapse.navbar-collapse.navbar-ex1-collapse {  
    position: absolute;  
    z-index: 1000;  
    background-color: #1a7cb2;  
    border: 2px solid #1a7cb2;  
    margin-right: 15px;  
  }  
}
```

KUVIO 4. CSS -mediakysely esimerkki.

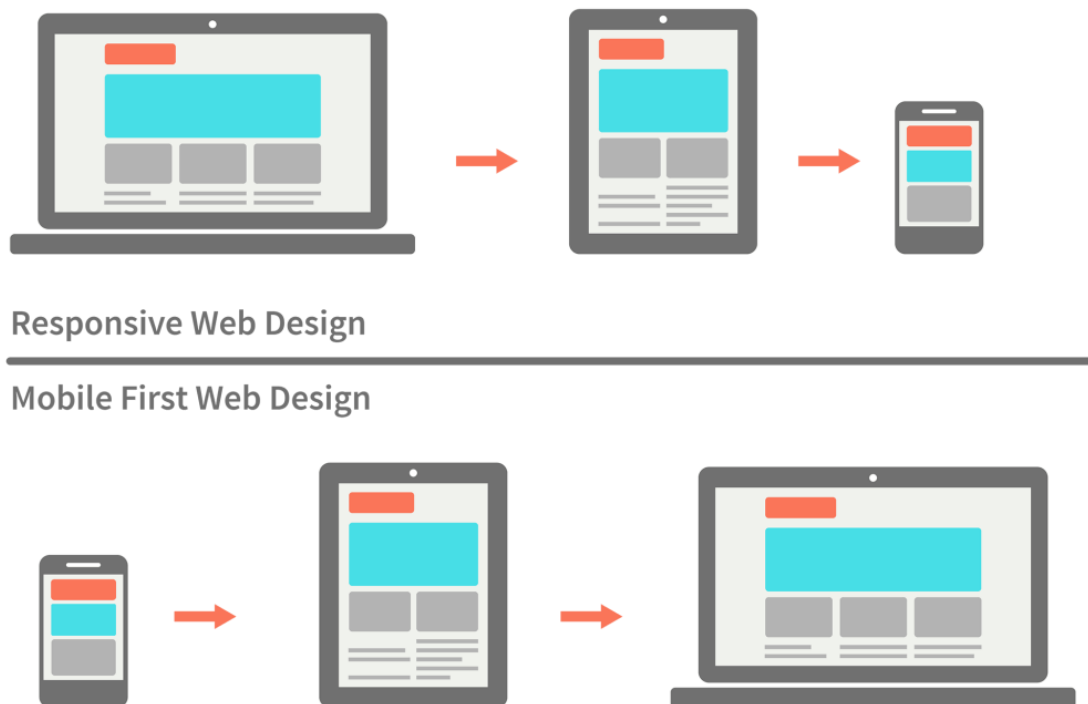
Olander (2014, Viitattu 20.10.2017) on laatinut artikkelissaan seitsemän syytä, miksi responsiivinen suunnittelu on parempi kuin luoda palvelusta oma mobiilisovellus tai luoda erillinen versio palvelusta mobiililaitteita varten. Responsiivinen sivusto on kustannustehokkaampi menetelmä. Erillisten sovellusten tai versioiden luominen lisää merkittävästi työmäärää ja on täten huomattavasti kalliimpaa. Responsiivisella sivustolla on sama yhteneväinen visuaalinen ilme laitteesta riippumatta. Menestyksekkään brändin ja palvelun luominen vaatii yhteneväisen ja tunnistettavan visuaalisen ilmeen. Responsiivinen sivusto on myös hakukoneille helpompi ymmärtää. Googlen hakualgoritmi, joka käsitellään raportissa myöhemmin, suosii mobiiliystävällisiä sivustoja. Hakukoneiden lisäksi verkkoanalytiikka toimii responsiivisella sivustolla paremmin kuin sivuston eri versioiden kanssa. Responsiivinen sivusto on myös helpompi ylläpitää, sillä mahdolliset muutokset ja päivitykset tarvitsevat tehdä vain yhteen paikkaan. Responsiivinen sivusto on varma valinta tulevaisuutta ajatellen, koska uusia laitteita julkaistaan jatkuvasti. Laitteiden näyttökoot voivat olla minkälaisia tahansa, joten skaalautuvaa sivustoa ei tarvitse olla muuttamassa aina uusille näytöille sopivaksi.



KUVIO 5. Responsiivisuuden havainnollistaminen (Karukka & Inkilä 2013, Viitattu 20.10.2017).

Web-suunnittelua on lähestytty työpöytäversiota priorisoiden ja jättäen mobiiliversio toissijaiseksi. Web-suunnittelu on muuttunut mobiililähtöiseksi, eli ensin suunnitellaan mobiiliversio, jonka jälkeen lähdetään rakentamaan työpöytäversio. Mobiililähtöistä suunnittelua kutsutaan Mobile first -suunnitteluksi. (Gremillion, Viitattu 20.10.2017.) Mutta miksi Mobile first -suunnittelu on tullut ajankoh-

taisemmaksi kuin työpöytä versioiden? Syyskuussa 2017 maailmanlaajuisesti aktiivisia mobiili-internet käyttäjiä oli 3,5 biljoonaa ja 52,64% internetin kokonaisliikenteestä tapahtui käyttämällä mobiili-internettiä (Mobile Internet - Statistics & Facts 2017, Viitattu 19.10.2017). Myös myöhemmin käsitelty Googlen hakualgoritmi suosii mobiiliystävällisiä sivustoja. Koska internetinkäyttäjistä yli puolet selaavat mobiililaitteilla, pitäisi heille pystyä tarjoamaan palvelu, joka on yhtä laadukas kuin pöytäkoneiden sivustot.



KUVIO 6. Responsiivinen suunnittelu ja mobile first -suunnittelu (Gonzalo 2017).

Hakukoneiden kärkisijaa pitää Google. Vuonna 2013 Googlen maailmanmarkkinaosuus oli 70 prosenttia (Fricke & Novak 2015, 132.) Fricke ja Novak (2015, 140) kertovat teoksessaan, että Google on huolissaan mobiililaitteiden kasvusta. Suurin osa verkkokäyttäjistä tarkastelee nykyisin sisältöä mobiililaitteilla. Vuonna 2015 Google julkaisi uuden hakualgoritmin. Google on tarkastellut sivuston työpöytäversiota tärkeimpänä prioriteettina hakukonetuloksissa ja sivustojen mobiiliversiot ovat täydennyksiä, jotka parantavat hakukonenäkyvyyttä. DeMers (2017, Viitattu 20.10.2017) kertoo Forbes artikkelissa, että Google on julkaisemassa uutta hakualgoritmia, jossa siirrytään Mobile first-periaatteeseen. Näitä Googlen tuomia hakualgoritmi muutoksia kutsutaan mobilegeddoniksi. Hakukone käy siis ensin läpi sivuston mobiiliversion ja sen jälkeen vasta työpöytäversion. Googlen tarkoitus on käyttää mobiiliversioita ensisijaisena hakukoneindeksinä. Hakukoneindeksi on kokonaisuus sivuja ja asiakirjoja, jotka hakukone on löytänyt indeksoimalla verkkoa linkkien kautta. Google

on indeksoinut verkon työpöytäversioiden näkökulmasta, mutta nyt Google muuttaa ensisijaisen indeksoinnin mobiiliversioihin. Uusi hakualgoritmi ei kuitenkaan vaikuta sivuston sijoitukseen hakutuloksissa, vaikka sivulla ei olisikaan mobiiliversioita. Tällöin Google indeksoi vain työpöytä version. Uudistus vaikuttaa kuitenkin niin, että mobiiliversio tulisi olla mahdollisimman samanlainen työpöytäversion kanssa, jotta sijoitus hakutuloksissa ei heikentyisi. (Schwartz 2016, Viitattu 20.10.2017.) Googlen tuomat muutokset hakukoneindeksointiin palvelevat siis mobiilikäyttäjiä, mutta tuovat haasteen yrittäjille. Yrittäjien täytyykin pohtia olisiko heille parempi vaihtoehto säilyttää vain työpöytäversio, koska huono mobiiliversio vie hakukonenäkyvyyttä.

4 KÄYTTÄJÄKOKEMUS JA KÄYTETTÄVYYS

4.1 Käytettävyys

Käytettävyys on ohjelmistojen, sovellusten, palveluiden ja internetsivustojen helppokäyttöisyyttä, ymmärrettävyyttä, selkeyttä ja helppoutta (Parkkinen 2002, 12). Käytettävyydellä on lukuisia määritelmiä, mutta Kansainvälinen standardisoimisliiton mukaan käytettävyys (ISO 9241-11) on riippuvainen aina kontekstista. Konteksti täytyy tuntea, jotta käytettävyyttä voidaan arvioida. Kontekstin tunteminen tarkoittaa käyttäjän ja käyttötilanteen tuntemista. Kun konteksti on tunnettu, käytettävyydestä voidaan mitata tehokkuus, taloudellisuus ja miellyttävyys. Tehokkuuden mittari on, kuinka paljon parempi tulos saadaan käytetyllä tuotteella kuin ilman sitä. Taloudellisuuden mittari on, kuinka paljon taloudellista säästöä tuotteen käytöllä saadaan ja miellyttävyyden mittarin määritelmä on sama kuin Nielsenin teoriassa. (Parkkinen 2002, 31.)

Krug (2006, 11) kertoo teoksessaan, että tärkein käytettävyyslaki on tehdä palvelusta ilmiselvä ja selityksiä kaipaamaton. Palvelun tulisi kertoa, mitä siellä tehdään ja miten sitä käytetään ilman, että käyttäjä joutuu ajattelemaan näitä kysymyksiä. Krug (2006, 14-17) kertoo myös teoksessaan, mitkä asiat luovat palvelusta ilmiselvän. Palvelussa tulisi käyttää kaikille ihmisille tuttua kieltä, ei siis erikoissanatoa tai terminologiaa. Palvelun tulisi myös osoittaa käyttäjälle koko ajan, missä hän on ja antaa selkeitä mahdollisuuksia palata takaisin tai liikkua seuraavaan asiakokonaisuuteen. Reitin osoittamisen lisäksi palvelun tulisi antaa selkeä näkemys siitä, mistä käyttäjä voi löytää haluamansa ja miten hän sinne pääsee. Visuaalinen hierarkia osoittaa käyttäjälle tärkeimmät asiat nopeasti. Visuaalisella hierarkialla tarkoitetaan samojen asioiden samankaltaisuutta (esim. linkit saman värisiä), hierarkian selkeyttä (esim. asiakokonaisuudet oikeiden väliotsikoiden alla) ja tärkeiden asioiden asettelua niin, että ne ovat keskeisillä paikoilla ja ne ovat visuaalisin keinoin korostettuja. (Krug 2006, 31.)

Nielsen jakaa käytettävyyden viiteen osaan. Opittavuus kertoo, kuinka helppoa ohjelmaa on käyttää ensimmäisellä kerralla. Tehokkuus näyttää, miten paljon ohjelmalla voi saada aikaan, kun sen oppii käyttämään. Muistettavuus taas kertoo, kuinka helppo ohjelma on käyttää, kun sen on oppinut. Virheettömyys tarkoittaa, että käyttäjää ei saa johtaa harhaan ja virheiden tekeminen täytyy

olla mahdollisimman hankalaa. Miellyttävyys tarkoittaa, että ohjelma ei voi olla käyttäjällä epämiellyttävä kokemus. Käytettävyys alkaa opittavuudesta, kun käyttäjä löytää palveluun, on hänen pysyttävä löytämään omat tarpeet tai, mistä alkaa etsiä niitä. Jos käyttäjän tarpeisiin ei pystytä vastaamaan siirtyä hän seuraavaan palveluun. Palvelun tehokkuus tulee käyttäjällä olennaiseksi, kun hän on oppinut käyttämään palvelua ja hän haluaa saada siitä enemmän ja nopeammin hyödyn irti. Palvelussa täytyy olla oikopolkuja tärkeimpiin toimintoihin käytön nopeuttamiseksi ja helpottamiseksi. Muistettavuus näkyy palvelussa jatkumona ja pysyvyytenä, jotta käyttäjä löytää jatkossakin etsimänsä tehokkaasti, opittuaan sen. Palvelun tulee tehdä virheiden tekemisestä mahdotonta käyttäjällä. Virheiden tekemistä estävät hyvät ohjeet, toimintojen yhdenmukaisuus ja visuaalinen palaute, kun jotain tapahtuu (esim. painikkeen värin vaihtuminen tai latautumista osoittava palkki). Miellyttävyys tarkoittaa eri käyttäjille eri asioita, joten Nielsen antaa ohjeita vain siihen, mitä ei kannata tehdä. Käyttäjiä ei saa loukata, eikä johtaa harhaan. Omaan osaamista ja kyvykkyyttä täytyy miettiä, jotta sivustosta tulee käyttäjille miellyttävä. (Parkkinen 2002, 28-31.)

Käytettävyyttä on alettu testaamaan 1970-luvulla, mutta yhtä vakiintunutta käytäntöä ei sen tutkimukselle ole. On olemassa kuitenkin tyypillisiä käytettävyysongelmia, joita voidaan testata. Eniten käytettävyysongelmia on tuottanut terminologia, joka tarkoittaa sitä, että palveluissa käytetyt termit ovat käyttäjän näkökulmasta liian teknisiä. Käyttöliittymä tulisi laatia hyvällä yleiskielellä tai käyttäjäryhmän omalla kielellä. Toinen tyypillinen ongelma on, että käyttäjältä viedään kontrolli. Kontrollin vieminen tarkoittaa, että palvelussa on ratkaisuja, jotka eivät anna käyttäjälle mahdollisuutta tehdä toimintoa eri tavalla. Esimerkiksi pop-up -mainokset eivät anna käyttäjälle mahdollisuutta kuin katsoa mainos. Vastakohta kontrollin viemiselle on käyttäjän huomiotta jättäminen. Tämä tarkoittaa sitä, että käyttäjälle ei anneta tarpeeksi ohjeita käyttää palvelua tehokkaasti ja oikein. Palvelua suunniteltaessa tulisi ottaa myös huomioon käyttäjien tottumukset. Käyttäjille on ajan kuluessa muodostunut mielikuva, miten tietyt palvelut toimivat. Mielikuvasta poikkeaminen radikaalisti vähentää palvelun käytettävyttä. Läheisessä yhteydessä tottumuksiin on samanlaisuus, eli konsistenssi. Konsistenssi tarkoittaa samanlaisuutta palvelun sisällä, eli samanlaiset toiminnot näyttävät samalta ja toimivat samalla tavalla. Esimerkiksi sivustolla olevat linkit ovat kaikki saman näköisiä ja avautuvat uuteen välilehteen. Viimeinen käytettävyysongelmia aiheuttava osa-alue ovat tekniset ongelmat, jotka voidaan jakaa selain, verkko, palvelin ja lisäohjelmisto ongelmiin. (Parkkinen 2002, 34-46.)

Miten käytettävyyttä sitten voidaan arvioida? Jacob Nielsenin heuristinen arviointi on ollut suosittu menetelmä www-suunnittelussa. Perinteisesti heuristiikkoja on käytetty iteratiivisessa tuotekehityksessä. Heuristiseen arviointiin kuuluu kymmenen sääntöä. Järjestelmän tilan näkyminen on ensimmäinen sääntö, joka tarkoittaa, että järjestelmän tulisi kertoa koko ajan käyttäjälle, mitä tapahtuu tai on tapahtumassa. Järjestelmän ja fyysisen todellisuuden vastaavuus tarkoittaa, että järjestelmän tulisi käyttää selkeää kieltä ja mukailla käyttäjän tottumuksia. Käyttäjän kontrolli ja toiminnanvapaus puolestaan tarkoittaa käyttäjän vapaata liikkumista järjestelmässä ja konsistenssi ja standardit tarkoittavat samojen asioiden samankaltaisuutta. Virheiden estäminen, tarkoittaa virheiden tekemistä mahdottomaksi käyttäjälle. Tunnistaminen mieluummin kuin muistaminen, tarkoittaa tarvittavan tiedon näkyvillä olemista. Joustava ja tehokas käyttö tarkoittaa palvelun helpottamista oikopoluilla ja esteettinen ja minimalistinen suunnittelu tarkoittaa tärkeimpien asioiden esille nostamista, jottei huomio kiinnity turhiin asioihin. Käyttäjille annetaan mahdollisuus tunnistaa, ymmärtää ja korjata virhetilanteet, eli laaditaan hyvät ohjeet ongelmien korjaamiseksi. Viimeinen sääntö on apu ja dokumentaatio, eli konkreettiset toimintaohjeet tulee olla helposti saatavilla. Nielsenin tutkimuksen mukaan yksi arvioija löytää vain 35% käytettävyyso ongelmista, koska eri arvioijat kiinnittävät huomion eri asioihin. Löytymisprosentti kasvaa viiteen arvioijaan asti, mutta yli viiden arvioijan käyttäminen ei nosta enää löytymisprosenttia. Heuristisessa arvioinnissa jokainen arvioija käy itsenäisesti käyttöliittymän läpi Nielsenin listan avulla, jonka jälkeen löydöistä tehdään yhteenveto ryhmässä. (Kuutti 2003, 48-49.)

Toinen tapa käytettävyyden arvioimiseksi on käyttäjätesti. Testissä kohderyhmää edustava henkilö suorittaa etukäteen määrättyjä tehtäviä ohjelmalla tai sen prototyypillä. Testin ajan käytettävyydestaajat havainnoivat käyttäjää. Kuten heuristiikkojakin, käyttäjätestejä käytetään iteratiivisessa tuotekehittelyssä käytettävyyden arviointiin. Käyttäjätestit ja heuristiikat eivät ole kuitenkaan toisiinsa poissulkevia menetelmiä. Kummatkin menetelmät paljastavat erilaisia käytettävyyso ongelmia. Käyttäjätesti voidaan jakaa kolmeen eri vaiheeseen: Käyttäjätestin valmistelu, johon kuuluu kohderyhmän edustajan valinta, testitehtävien valinta sekä testilaitteiston ja -tilan valmistelu. Käyttäjätesti, joka tulee olla mahdollisimman luonnollinen tilanne, jotta saadaan mahdollisimman todenmukainen tulos. Käyttäjä suorittaa ennalta määrättyt tehtävät, kun käytettävyydestaajat havainnoivat tai haastattelevat häntä. Testissä voidaan mitata myös diskreetti arvoja, kuten suoritusaika. Informaatio kerätään havainnoiksi testidatasta, jonka jälkeen tuotetta korjataan näiden pohjalta.

4.2 Käyttäjäkokemus

Käyttäjäkokemus on tuotteen ja käyttäjän välistä vuorovaikutusta. Marc Hassenzahl on määrittänyt käytettävyyden ja käyttäjäkokemuksen eroiksi kokonaisvaltaisuuden, subjektiivisuuden ja positiivisuuden. Käyttäjäkokemus on kokonaisvaltaisempi käsite, koska se ottaa huomioon myös tuotteen miellyttävyyden. Käyttäjäkokemus on subjektiivisempi kokemus kuin käytettävyys, koska siinä tutkitaan käyttäjän kokemusta tuotteen kanssa. Käyttäjäkokemus myöskin painottaa positiivisuutta, käytettävyydessä painotetaan tuotteen ongelmakohtia. Käyttäjäkokemuksen suunnittelu on todella haastavaa, eikä siihen ole kehitetty yhtä oikeaa menetelmää. Käyttäjäkokemuksen suunnittelu vaatii käytettävyysmenetelmien tuntemista, mutta myös ihmisen tuntemista. (Virta 2014, Viitattu 20.9.2017.)

Hyvä käyttäjäkokemus koostuu ymmärrettävyydestä ja helppoudesta, visuaalisuudesta sekä yllättävyydestä. Jotta käyttäjäkokemus olisi ymmärrettävä ja helppo, palvelun hierarkia ja elementit tulee olla selkeitä kokonaisuuksia. Palvelu tulisi luoda niin, että ensimmäistä kertaa käyttävätkin ymmärtävät, miten palvelua käytetään ilman erillisiä ohjeita. Visuaalisuudella pystyy kehittämään hiljaisia vihjeitä, joka helpottaa palvelun käyttöä. Visuaalisuus vaikuttaa myös palvelun miellyttävyyteen. Yllättävyydellä pyritään vaikuttamaan käyttäjään positiivisesti. (Virtanen 2016, 20.9.2017.)

4.3 Käyttäjä

Käytettävyyttä ei olisi kuitenkaan ilman käyttäjiä. Käyttäjät ovat henkilöitä, jotka eivät tiedä järjestelmän toiminnoista, vaan jotka haluavat saada tuloksia järjestelmällä. Suunnittelun tärkein lähtökohta on käyttäjien tarpeiden tunnistaminen. Parkkinen (2002, 32-33) on luetellut ominaisuudet, jotka koskevat kaikki käyttäjiä. Tekniset yksityiskohdat eivät ole relevanttia tietoa käyttäjille, eikä heitä kiinnosta palveluntuottajan organisaatio ja sen rakenne. Käyttäjälle ei ole olennaista tietää, millä kielellä ohjelma on koodattu tai, miten ohjelmaa on markkinoitu. Organisaatio tietämyksen poikkeuksena on kuitenkin tilanne, jossa käyttäjä haluaa tehdä reklamaation, jolloin hänen mielenkiintonsa siirtyy organisaation osaan, jonne valitus tehdään.

Miten käyttäjät sitten tunnistetaan? Parkkinen (2002, 33-34) on teoksessaan laatinut kysymykset, joilla käyttäjäryhmät voi tunnistaa. Ketkä käyttävät palvelua säännöllisesti tai epäsäännöllisesti,

kauan tai nopeasti, työn tai harrastuksien yhteydessä? Ja mihin tarkoitukseen he palvelua tarvitsevat? Kuutti (2003, 118-119) on jakanut käyttäjät neljään ryhmään. Primaarikäyttäjä käyttää tuotetta, sekundaarikäyttäjä ei ole suoraan tuotteen kanssa tekemisissä, mutta saa siltä palautetta. Tertiärikäyttäjiä ovat henkilöt, joihin järjestelmän toiminta vaikuttaa ja viimeinen on sovelluksen kehittäjät ja sen ylläpitäjät.

Käyttäjän mallintamiseen on olemassa monia tekniikoita. Menetelmät voidaan jakaa käyttäjän vaatimuksiin perustuviin menetelmiin ja kognitiivisiin menetelmiin. Käyttäjän vaatimuksiin perustuvia maleja ovat sosio-tekniset mallit ja Soft Systems Methodology (SSM), kun kognitiivisiin menetelmiin kuuluvat esimerkiksi GOMS (Goals, Operators, Methods and Selection rules). Käyttäjäpersoonien luominen on yksi edullinen käyttäjän mallintamaisen tekniikka. Tässä suunnittelufilosofiassa luodaan kuvitteellisia käyttäjiä, joilla on nimi, ominaisuuksia, perhesuhteita, harrastuksia ja niin edelleen. Persoonista luodaan mahdollisimman yksityiskohtaisia ja tuotteen käyttäjäryhmään sopivia. Tekniikan tarkoitus on antaa yksityiskohtaista tietoa, mitä käyttöliittymä tarvitsee ja vaatii ollakseen käytettävyydeltään hyvä. Tämän tekniikan avulla pystytään luomaan käyttöliittymä suoraan käyttäjäryhmän tarpeisiin. (Kuutti 2003, 122.)

Etnografinen tutkimus on kenttätutkimus ja suuren työmäärän vuoksi kallis menetelmä. Tutkimusmenetelmässä tutkija menee käyttäjän arkeen ja tutkii tapahtumia, keskusteluja ja esittää kysymyksiä, tarkoituksenaan ymmärtää käyttäjän tarpeet tuotteeseen. (Kuutti 2003, 123-124.) Sosio-teknisiä malleja on useampi käyttäjien mallintamiseksi. Sosio-tekniset mallit ottavat huomioon ympäristön, käyttäjän ja hänen tarpeet. USTM (User skills and task match), jossa ollaan kiinnostuneita sosiaalisista ja teknisistä suunnittelun vaikutuksista organisaatioon. Menetelmässä työtehtävät laaditaan kaavioon. CUSTOM on USTM:stä jatkettu menetelmä. CUSTOM perustuu käyttäjiin ja on kevyempi menetelmä kuin USTM. Se koostuu kuudesta vaiheesta, joissa määritellään tuote, organisaatio ja osapuolet. OSTA (Open system task analysis) kuvaa teknisen järjestelmän vaikutuksia työympäristöön, johon järjestelmä on tarkoitus tuoda. ETHICS eroaa muista sosio-teknisistä menetelmistä siten, että siinä on kaksi työryhmää. Toinen sosiaalisten ja toinen teknisten ominaisuuksien parissa. Lopuksi nämä kaksi suunnitelmää pyritään integroimaan, jolloin se vastaisi teknisiin, että sosiaalisiin vaatimuksiin. (Kuutti 2003, 124-127.)

SSM on raskas ja vaatii kokemusta. Menetelmässä ei ole yhtä oikeaa tapaa tehdä asioista, joten se on joustava menetelmä. Aluksi ongelma tunnistetaan ja sitä analysoidaan laatien tarkka kuvaus

ongelmasta (rich picture). Toisessa vaiheessa (root definitions) tehdään perusmääritykset CATWOE-mallilla. Clients hyötyvät järjestelmästä, actors suorittaa järjestelmässä toimintoja, transformations ovat muunnoksia, joita järjestelmä suorittaa, world view on, minkälaisena järjestelmä nähdään, owner omistaa järjestelmän ja environment on ympäristö, jossa järjestelmä toimii. CATWOE-mallin perusteella laaditaan malli tuotteesta, jota iteroidaan niin kauan, kunnes haluttu lopputuote on saavutettu. (Kuutti 2003, 128-129.)

GOMS-menetelmällä pyritään laatimaan hierarkkinen lista toiminnoista, joita käyttäjä tarvitsee järjestelmää käyttääkseen. GOMS, eli goals, operators, methods ja selection. Goals tarkoittaa käyttäjän tavoitteita, operators tarkoittaa yksittäisiä toimintoja, joilla tavoitteeseen päästään, methods tarkoittaa menetelmiä, joilla toimintoja suoritetaan ja selection pyrkii ennustamaan, mikä menetelmän käyttäjä valitsee toiminnon suorittamiseen. (Kuutti 2003, 130.)

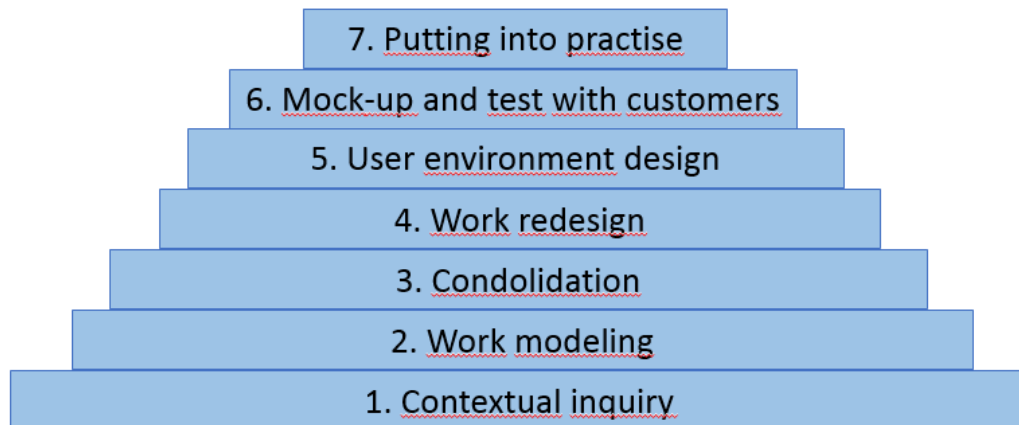
Käyttötapaukset keskittyvät käyttäjän tarpeiden ympärille ja on tämän takia kustannustehokas menetelmä muihin verrattuna. Käyttötapauksia ovat tehtävät, jotka johtavat tavoitteen täyttymiseen. Käyttötapaukset voidaan erotella myös pienemmiksi askeliksi. Käyttötapaukset esitellään usein UML -notaation mukaisina kaavioina. UML -notaatiossa käyttäjä kuvataan tikku-ukkona ja käyttötapausta pallona. Käyttötarinat taas kertovat, miten tuotetta voidaan käyttää. Ne ovat suurpiirteisiä ja niitä voidaan käyttää mallin testaamiseen. (Kuutti 2003, 132 & 135.)

4.4 Käyttäjälähtöinen suunnittelu

Käyttäjäkeskeisen suunnittelun päähuomio on nimensä mukaisesti käyttäjässä. käyttäjäkeskeisen suunnittelun historia alkaa 1960-luvulla, kun käytettävyys tiedostettiin tietotekniikan yhteydessä. Käyttäjäkeskeinen suunnittelu on ottanut historian aikana paljon vaikutteita kognitiivisesta psykologiasta ja iteratiivisesta tuotekehityksestä. Nykyisen käyttäjälähtöisen suunnittelun (Contextual Design) ovat kehittäneet Hugh Beyer ja Karen Holtzblatt 1990-luvulla. (Kuutti 2003, 140-142.)

Contextual Design koostuu seitsemästä osasta. Ensimmäinen osa Contextual Inquiry on havainnoiva haastattelu, jossa tutkijat tarkkailevat ja haastattelevat käyttäjää luonnollisessa ympäristössään. Toinen osa Work Modeling on konkreettisten ja yksityiskohtaisten työtapamallien luomista. Consolidation osassa käyttäjiltä saatu tieto yhdistetään ja luodaan yksi malli työtavoista. Work Redesign

on vaihe, jossa keskustellaan työtapojen parannuksista ja luodaan visio uudesta palvelusta. Viidennessä vaiheessa (User Environmental Design) uudesta järjestelmästä dokumentoidaan malli, jossa työnkulku näkyy. Mock-up and test with customers vaiheessa uudesta järjestelmästä luodaan prototyyppejä, joita iteroidaan yhdessä käyttäjien kanssa parantaen niitä. Viimeinen vaihe Putting into practice parannettu järjestelmä siirretään työympäristöön. Jokainen vaihe Contextual Designissa perustuu edellisessä vaiheessa saavutetulle datalle. (Kuutti 2003, 142-43.)



KUVIO 7. Contextual Design vaiheet.

Contextual Inquiry on yhdistelmä tarkkailua ja haastattelua. Menetelmä ei anna kuitenkaan tarkkoja ohjeita, miten tarkkaileva haastattelu tulisi toteuttaa, vaan se kertoo, miten tilanteessa kuuluisi olla. Käyttäjän työhön tutustumiseen paras malli on mestari-oppipoika, jossa käyttäjä (mestari) opettaa tutkijalle (oppipoika) työtänsä käytännössä. Vaiheen tavoite on ymmärtää käyttäjän työ perusteellisesti. Tutkijat siis seuraavat käyttäjää työnteossa hänen normaalissa työympäristössään ja havainnoivat hänen toimintaansa. Havainnoinnin aikana esitetään käyttäjälle ennalta suunnitellut kysymykset. Tilanteen voi myös videoida tai nauhoittaa. (Kuutti 2003, 144-145.)

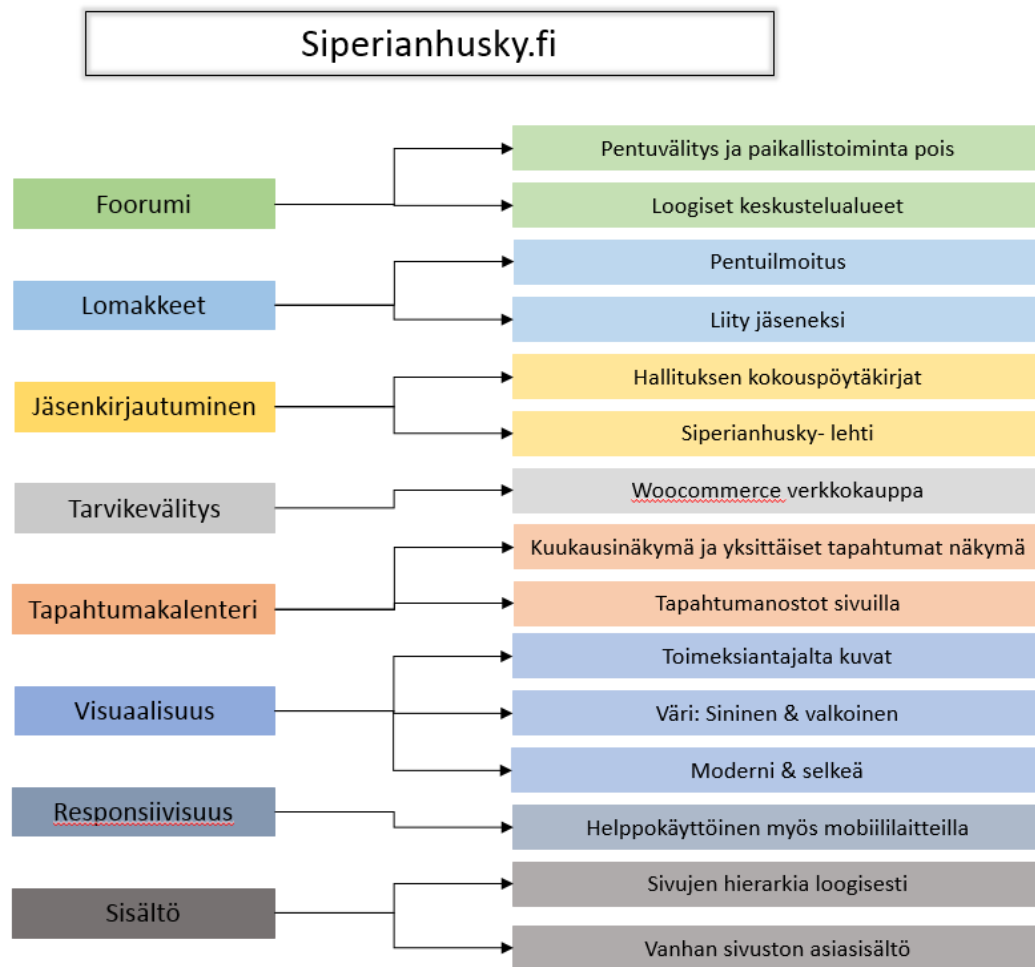
Tärkeintä käyttäjäkeskeisessä suunnittelussa on kohdistaa työryhmän huomio pois järjestelmästä ja suunnata se potentiaaliin käyttäjiin sekä heidän tehtäviin ja tavoitteisiin. Work Modeling lisää ymmärrystä käyttäjän työstä, koska se jäsentää työn graafisesti esitettäviin malleihin. Tällaisia malleja ovat esimerkiksi vuorovaikutusmalli, sekvenssimalli, artefaktimalli ja fyysinen malli. (Kuutti 2003, 146-147.) Vuorovaikutusmalli pyrkii kuvaamaan yrityksessä toimivia keskushenkilöitä ja, mihin sekä keneen hän on vuorovaikutuksessa. Vuorovaikutuskartta luo lintuperspektiivin yritykseen ja sen tarkoitus on paljastaa ongelmat tutkittavassa yrityksessä. Sekvenssimallissa kuvataan työnkulku etenevässä järjestyksessä. Työnkulku alkaa herätteestä, joka voi olla esimerkiksi puhelimen

soiminen. Herätettä seuraavat yksittäiset tapahtumat, eli askeleet ja yhdessä herätteen kanssa ne muodostavat sekvenssin. Malliin kirjataan myös työn tavoite, eli työn päämäärä. Sekvenssi voi myös keskeytyä uudella herätteellä, josta alkaa uusi sekvenssi. Sekvenssi pyrkii paljastamaan työnkulun ongelmakohdat, kuten vuorovaikutusmallikin. Artefaktimallin tarkoitus on kuvata työssä käytettyjä esineitä, eli artefakteja, joita työntekijä tarvitsee työssään. Artefakteja voivat olla esimerkiksi esineet, kaavakkeet, dokumentit, työkalut ja tietokone. Mallin tarkoitus on selvittää vastaavatko artefaktit työntekijän tarpeisiin vai tulisiko niitä muuttaa työn helpottamiseksi. Artefaktimalli ei kuitenkaan tutki työympäristöä, vaan fyysinen malli on sen tutkimiseen kehitetty menetelmä. Kuitenkin artefaktimalli ja fyysinen malli kulkevat monessa tapauksessa käsi kädessä. Fyysiseen malliin voidaan kuvata työssä käytetyt artefaktit ja täten luoda mahdollisimman tehokas työympäristö. Pian työn tutkimisen jälkeen pidetään tulkintapalaveri (Consolidation), jossa esitellään tutkimuksessa kerätyt tulokset ja luodaan mahdollisesti edellä mainittuja graafisia malleja työstä. Yhdistämisvaiheessa etsitään yhtenevät linjat kerätystä materiaalista ja pyritään luomaan suurta populaatiota koskeva malli. Yhdistäminen on haastava prosessi ja Contextual Design menetelmä antaa tähän vaiheeseen konkreettisen työkalun. Affinity Wall, eli samankaltaisuusseinä, jonne kootaan työhön liittyvät yksityiskohdat post-it -lapuille. Samankaltaisuusseinän tekemiseen on myös kehitetty erilaisia tietoteknisiä ohjelmia, joita voi halutessaan käyttää konkreettisen seinän sijaan. Laput järjestetään otsikoiden alle kokonaisuuksiksi. (Kuutti 2003, 147-161.)

Työn uudelleensuunnittelu (Work Redesign) tulisi toteuttaa siten, että suunnitteluvaiheessa ei pohdita toteutustapoja, jotta järjestelmästä tulisi mahdollisimman käyttäjälähtöinen. Järjestelmä suunnitellaan apuna käyttäen tehtyjä työmalleja ja samankaltaisuusseinää. Suunnittelutyö tapahtuu aivoriihessä (Brainstorming), jossa jäsenet vuorotellen kertovat ideansa uudesta tuotteesta. Ideoista valitaan parhaimmat ja ne kootaan käsikirjoituksiksi (Storyboards). Käsikirjoitukset kertovat, kuinka työ tapahtuu parannetussa palvelussa. Ne ovat usein sarjakuvamaisia kertomuksia. Seuraavassa vaiheessa (User Environment Design) käyttäjäympäristö suunnitellaan. Siitä laaditaan pohjapiirros, jossa kerrotaan ohjelmiston osat, niitä yhdistävät kulkuväylät ja linkit. Kuvakäsikirjoitukset toimivat pohjana käyttäjäympäristön suunnitelmalle. Kun käyttäjäympäristö on suunniteltu, tehdään siitä prototyyppi (Mock-up and test with customers). Prototyyppi voidaan toteuttaa monella tavalla, mutta tavallisin on paperiprototyyppi. Prototyyppi toteutetaan iteroiden, joka tarkoittaa sitä, että mahdolliset käyttäjät testaavat prototyyppiä ja sitä parannetaan käyttäjien toivomuksien mukaan. Viimeisessä vaiheessa (Putting into practice) suunnitelmasta tuotetaan konkreettinen ohjelmisto. Tässä vaiheessa otetaan käyttöön projektinhallintamenetelmä, jolloin Contextual Design prosessi päättyy. (Kuutti 2003, 164-169.)

5 SUUNNITTELU

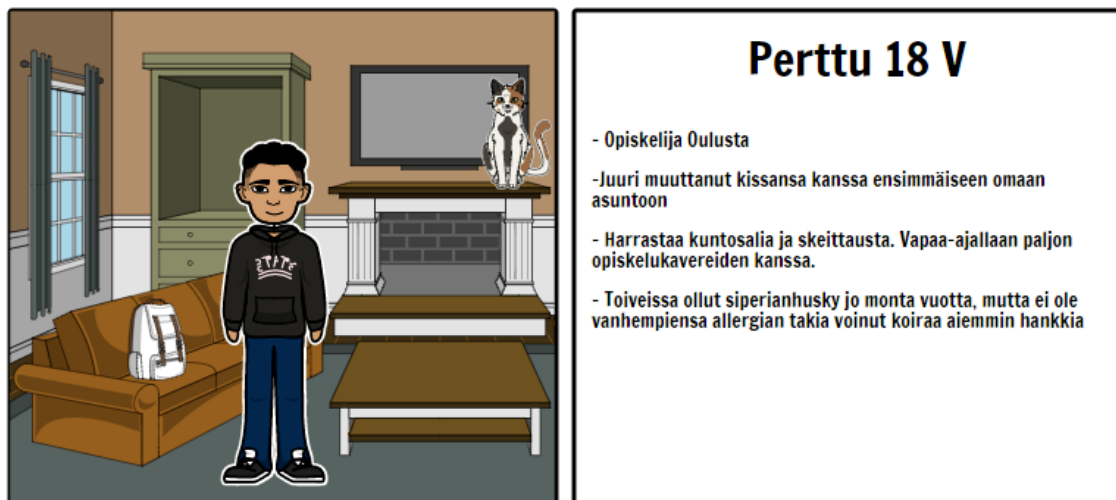
Opinnäytetyö on toiminnallinen, eli se muodostuu kahdesta osasta. Tässä käsitellään produktio osan, eli SHS:n kotisivujen suunnittelua. Produktio osuus toteutettiin ketterillä menetelmillä ja suunnittelemalla responsiivisesti ja käyttäjälähtöisesti. Projektin aloitettiin toimeksiantajan jäsentelemättömällä haastattelulla (Liite 1) ja tekemällä käyttäjäprofiilit haastattelun perusteella. Käyttäjäprofiilit ovat mallikäyttäjiä, jotka edustavat käyttäjäryhmiä. Käyttäjäpersoonien luomisen tarkoitus on auttaa kehittämään käyttäjiä mahdollisimman tehokkaasti palveleva sivusto. Käyttäjien tarpeita peilataan käyttöliittymän toteutuksessa ja näin pystytään luomaan käyttöliittymä suoraan käyttäjäryhmän tarpeisiin. Käyttäjäprofiilien jälkeen toteutettiin palvelusafari opinnäytetyön tekijöiden kesken ja sen aikana suoritettiin itsedokumentointia, mitä sivustolla tulisi olla ja mitä ominaisuuksia tulisi parantaa. Palvelusafari on palvelun käytettävyyden havainnointia käyttäjän näkökulmasta (Miettinen 2009, Viitattu 18.10.2017). Käyttäjäprofiilien, itsedokumentoinnin ja haastattelun perusteella tuotettiin Affinity Diagram, jotta nähdään, mitkä ovat tärkeimmät ominaisuudet sivustolla. Affinity Diagram on käyttäjälähtöisen suunnittelun työkalu ja se voidaan toteuttaa Contextual Designin samankaltaisuusseinän (Affinity Wall) sijasta. Sen tarkoitus oli koota yhteen kaikki tärkeät sivustolle tulevat asiat, jotka tulivat esiin haastattelun, palvelusafarin ja käyttäjäprofiilien tekemisen aikana.



KUVIO 8. Affinity Diagram.

Foorumi oli SHS:n vanhalla sivustolla käytössä ja se integroitiin uudelle sivustolle siistimisen jälkeen. Aloituskeskustelussa kävi ilmi, että pentuvälitykselle haluttiin rakentaa oma sivu ja sen lisäksi foorumista poistettiin kokonaan paikallistoiminta osio. Keskustelualueet rakennettiin uusiin loogisiin asiakokonaisuuksiin. Lomakkeita uudelle sivustolle tuli kaksi, eli pentuilmoitus ja liity jäseneksi. Pentuilmoitus-lomakkeen tarkoitus on välittää tieto seuralle uudesta pentueesta. Ilmoituksen seurauksena seura tiedottaa sivustollaan uudesta pentueesta, jolloin pentukoiran hankkijoilla on mahdollisuus olla yhteydessä kasvattajiin. Liity jäseneksi-lomakkeella liitytään SHS:n jäseneksi tai tehdään osoitteenmuutoksen. Uudella sivustolla haluttiin säilyttää myös jäsenkirjautuminen. Jäsenet näkevät hallituksen kokouspöytäkirjat ja Siperianhusky-lehdet jäsensivulta. Vanhan sivuston tarvikevälitys oli käyttäjän kannalta hankala, koska tilaukset tehtiin sähköpostitse tai puhelimitse. Tarvikevälitykselle haluttiin uudelle sivustolle verkkokauppa, jotta käyttäjät pääsevät ostoskorin kautta tilamaan tuotteet. Verkkokauppa kevensi myös tarvikevälityksen ylläpitäjän työkuormaa, koska

kaikki tilaukset saadaan samaan paikkaan tilausjärjestyksessä. Uudelle sivustolle toivottiin näkyvämpää tapahtumakalenteria. Kalenteriin toivottiin kuukausinäkömän lisäksi, että tapahtumat avautuisivat omille sivuilleen. Tapahtumia haluttiin myös nostaa kategorioittain näkymään ajankohtaisivulle ja etusivulle. Visuaalisuuden osalta toiveita tuli melko vähän, mutta värimaailmaksi toivottiin sinistä ja valkoista. Yleisesti visuaalisesta ilmeestä toivottiin moderni ja selkeä ja aloituspalaverissa sovittiin, että sivustolle tulevat kuvat toimittaa toimeksiantaja. Uuden sivuston toivottiin olevan ennen kaikkea responsiivinen, joka vanhan sivuston ominaisuuksista puuttui kokonaan. Vanhalta sivustolta siirrettiin kuitenkin asiasisältö, kuitenkin järjestäen sitä selkeämpiin kokonaisuuksiin ja kapaleisiin. Uudesta sivustosta tehtiin hierarkkisempi, jotta sisältö olisi selkeä ja helposti löydettävissä.



KUVIO 9. Käyttäjäpersoonana Perttu.

Ensimmäiseksi käyttäjäpersoonaksi valikoitui 18-vuotias Perttu. Hän on opiskelija Oulusta ja juuri muuttanut lemmikkikissansa kanssa ensimmäiseen omaan asuntoon. Perttu harrastaa kuntosalia ja skeittausta ja vapaa-aikaansa hän viettää ystäviensä seurassa. Pertun toiveissa on ollut Siperianhusky jo monen vuoden ajan, mutta ei ole vanhempiensa allergian takia voinut koiraa hankkia. Koiran hankkiminen on tullut ajankohtaiseksi muuton yhteydessä ja Perttu haluaisikin enemmän informaatiota Siperianhuskyista. Pertun edustama käyttäjäryhmä ovat koiran ensihankkijoita ja toivovat sivustolta löytyvän mahdollisimman paljon ensikäden tietoa rodun ylläpidosta. Tälle käyttäjäryhmälle on tärkeää löytää yhteystietoja ja keskustelualue, jossa voi pohtia lisää koiran ottamista. Myöskin pentueiden löytäminen on tärkeää.

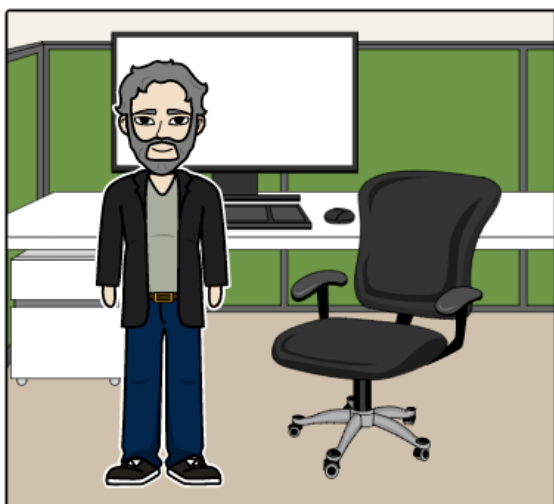


Maija 35 V

- Sairaanhoidaja Lempäälästä
- Perheeseen kuuluu hän, aviomies ja 5-vuotias siperianhusky
- Harrastaa koiransa kanssa lenkkeilyä, näyttelyitä ja muita koiratapahtumia
- Siperianhusky-seuran jäsenenä jo 5 vuotta

KUVIO 10. Käyttäjäpersoonaa Maija.

Toinen käyttäjäpersoonaa on 35-vuotias Maija Lempäälästä. Hän on sairaanhoidaja ja hänen perheeseensä kuuluu aviomies ja Siperianhusky. Hän harrastaa koiransa kanssa lenkkeilyä, näyttelyitä ja muita koiratapahtumia, joissa ehtii työnsä ohella käymään. Hän on kuulunut SHS:aan jo viisi vuotta. Maijan edustama käyttäjäryhmä on pitkäaikainen harrastaja ja seuran jäsen. Heidän intresseissään on nähdä nopeasti tulevat tapahtumat, näyttelyiden ja kisojen tulokset sekä päästä kirjautumaan jäsensivulle.



Ari 55 V

- Rakennusinsinööri Rovaniemeltä. Työskennellyt YIT:llä 25 vuotta.
- Perheeseen kuuluu Tiina vaimo 52v, poika Janne 25v ja Tyttö Pauliina 28v. Lapset asuvat jo omillaan, joten pariskunta suu kaksin suuressa omakotitalossa.
- Harrastaa metsästystä, kalastusta ja vaeltamista. Viettävät paljon aikaa vaimon kanssa loma-asunnolla Posiolla.
- Vaimon kanssa ollut puhetta koiran ottamisesta, mutta eivät ole vielä selvillä, mikä rotu voisi olla heille sopivin.

KUVIO 11. Käyttäjäpersoonaa Ari.

Viimeinen käyttäjäpersoonaa on 55-vuotias Ari Rovaniemeltä. Ari on työskennellyt rakennusinsinöörinä 25 vuotta ja hänen harrastuksiinsa kuuluu metsästys, kalastus ja vaeltaminen. Arin perheeseen kuuluvat Tiina vaimon lisäksi aikuiset lapset Pauliina ja Janne. Lapset eivät asu enää kotona, joten

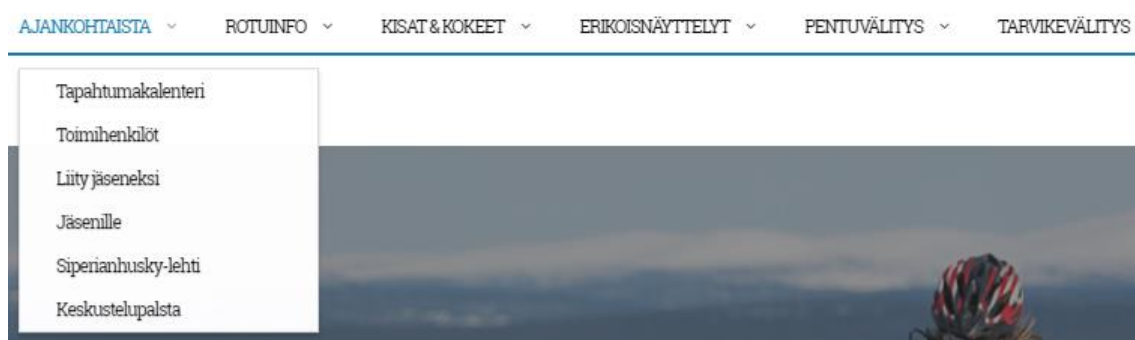
suuri talo tuntuu vaimon kanssa tyhjältä. Tästä syystä Ari ja Tiina ovat miettineet koiran hankkimista. He eivät ole vielä päättäneet rotua. Ari edustaa käyttäjäryhmää, joille on tärkeää löytää yleistietoa Siperianhuskyrodusta, koska he eivät tiedä mikä rotu olisi heille paras vaihtoehto.

6 TOTEUTUS

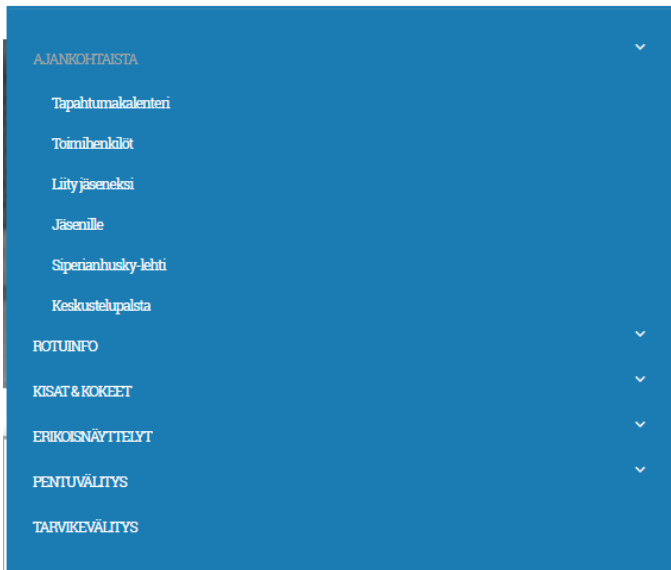
Sivusto rakennettiin Wordpress -julkaisualustalle toimeksiantajan toiveiden mukaisesti. Vaikka sivusto toteutettiin toimeksiantajan toiveita mukaillen, saimme vapauden rakentaa sivustosta mieleisemmme. Esimerkiksi sivustolle on lisätty oman näkemyksemme mukaisia lisäosia, kuten kuvakaruselli (Smart Slider -lisäosa), joka on näkyvillä etusivulla. Värimaailmaa ja vanhalla sivustolla käytettyjä tekstejä ei kuitenkaan muutettu.

6.1 Navigaatio

Työpöytä näkymän navigaatio (kuvio 11) toteutettiin pudotusvalikon avulla. Valikko toimii siten, että käyttäjä vie kursorin valikossa olevan tekstin päälle ja pudotusvalikko ilmestyy sisältäen uusia linkkejä ala-sivuille. Mobiilinnavigaatio (kuvio 12) aukeaa mobiilikäyttäjille tuttua ikonia (kolme viivaa) klikkaamalla. Mobiilinnavigaatio haluttiin toteuttaa samaa tyyliä mukaillen kuin työpöytä näkymässäkin. Ainoana erona on, että käyttäjä klikkaa valikossa olevaa tekstiä, jolloin pudotusvalikko ilmestyy näkyville. Näin säästettiin tilaa, jotta valikosta ei tulisi liian pitkä ja käyttökokemus ei kärsisi liiallisesta vierittämisestä. Sivujen hierarkkisuutta muutettiin vanhalta sivulta, jotta asiat olisivat järkevissä konsepteissa.



KUVIO 12. Työpöytä näkymän navigaatio.



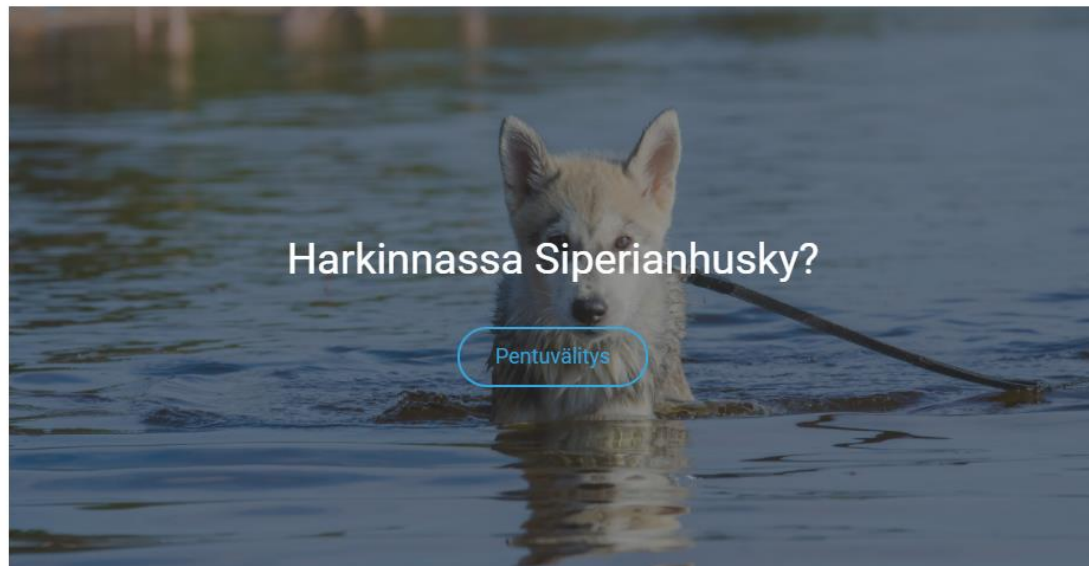
KUVIO 13. Mobiilinnavigaatio.

6.2 Sivujen visuaalisuus

Sivun visuaalisuus muodostuu valikosta ylhäällä, joka seuraa sivua vieritettäessä sekä otsakekuvasta ja tekstilaatikosta sen alapuolella. Joka sivulla käytetään samaa pohjaa kuin etusivulla. Sivupohjaan määritettiin fontti ja sen koko, kappaleiden välitys ja otsikoiden fontti ja niiden koot. Näin luotiin yhtenäinen sivusto ja käyttökokemus pysyy miellyttävänä. Sivuilla esiintyvät linkit muotoiltiin myös samankaltaisiksi (väri ja fontti), jotta käyttäjällä säilyy mielikuva yhtenäisestä ja toimivasta sivustosta.

Etusivun visuaalisuuteen kiinnitettiin enemmän huomiota, jotta sivustolle tultaessa käyttäjä löytäisi helposti hakemansa tiedon ja sivusto näkyisi käyttäjälle selkeänä ja mielenkiintoisena. Etusivulle toteutettiin esimerkiksi kuvakaruselli ja tapahtumakalenterin nostot. SHS:n Facebook -virta on näkyvissä ainoastaan etusivulla, joka toimii samalla ajankohtaista-sivuna. Etusivua lähdettiin toteuttamaan niin, että siitä löytyisi tärkeimmät asiat, kuten tulevat tapahtumat ja SHS:n Facebook -virta (kuvio 14). Lisäksi etusivulle lisättiin kuvakaruselli, jonne istutettiin linkkejä olennaisille sivuille, kuten tapahtumakalenteriin, tarvikevälitykseen, pentuvälitykseen ja SHS:n Facebook -sivulle (kuvio

13). Etusivulta löytyy myös hieman tietoa Suomalainen Siperianhusky-seurasta ja tietoisken lopuksi on myös linkki jäseneksi haluaville (kuvio 13).



Suomalainen Siperianhusky seura - Finska Siberian Husky -sällskapet ry eli SHS on siperianhusky-rodun virallinen rotujärjestö Suomessa. SHS on perustettu jo 1967. SHS:n toiminta kattaa koko maan ja siinä on reilut 700 jäsentä. Se on myös pohjoismaiden vanhin siperianhuskyrotujärjestö.

Siperianhusky on arktinen pystykorva ja rotu kuuluu rekikoiriin. Rotujärjestö pyrkii säilyttämään ja ylläpitämään rodun alkuperäiset, erittäin hyvin arktisiin olosuhteisiin soveltuvat rekikoir ominaisuudet.

Tarkoitustaan yhdistys toteuttaa mm. jakamalla rotuun ja rekikoiraharrastukseen liittyvää tietoutta sekä julkaisemalla Siperianhusky-lehteä ja järjestämällä rekikoirakokeita ja -kilpailuja, rodun erikoisnäyttelyjä sekä monia muita vuosittaisia tapahtumia, kuten esim. kesäpäiviä ja syysharjoittelutilaisuuksia. Seuralla on myös oma tarvikevälitys, josta voit hankkia valjaita, pantoja, kirjoja, merkkejä ym. tarvikkeita edulliseen hintaan. SHS:llä on myös monia aktiivisia paikallisosastoja.

Rotujärjestön jäseniksi ovat tervetulleita kaikki rodusta ja sen ominaisuuksista sekä rekikoiraharrastuksesta aidosti kiinnostuneet ihmiset. Jäseneksi voit liittyä täyttämällä [Liity jäseneksi](#) -kohdan lomakkeen ja maksamalla jäsenmaksun.

Tervetuloa mukaan!

KUVIO 14. Etusivun yläosa.

Tulevat tapahtumat:

1. **Törmis-sprint 2018 (REK)**
6.1.2018 - 7.1.2018
2. **Ukkohalla – Paljakka Ajot 2018 (REK)**
13.1.2018 - 14.1.2018
3. **Paltamo 2018 (REKÄ)**
20.1.2018
4. **Paltamo 2018 (REK)**
21.1.2018
5. **Kiuruvesi 2018 (REKÄ)**
3.2.2018

Näytä kaikki Tapahtumat



Seuraa meitä Facebookissa!

Nyt joulustoksille SHS:n tarvikevälitykseen!

Suomalainen Siperian...
SuomaL... Marraskuu 5

4 2 0

Etusivu - SHS

Kotisivumme ovat kokeneet muodonmuutoksen kohti nykyaikaa! Pientä pintaremonttia sivustolla tullaan vielä tekemään sekä tavoitteena modernisoida myös tarvikevälityskin. Toivottavasti viihdytte ja

Suomalainen Siperian...
SuomaL... Lokaku 28

40 1 3

Tämän kuun loppuun asti aikaa osallistua ja vaikuttaa kalenterin sisältöön! Lähetä siis jo tänään kuvasi, mihin sinulla on tekijänoikeus ja kyseisen kuvan ottajan lupa!

Suomalainen Siperian...
SuomaL... Lokaku 17

7 0 0

Tässä vielä kuva ROP- ja VSP-veteraaneista Arctic Soul Zelda ja Nordvikens Glimmer. Kuva Hennis Soininen.

Suomalainen Siperian...
SuomaL... Syyskuu 25

25 0 0

NÄYTÄ LISÄÄ

KUVIO 15. Etusivun alaosa.

6.3 Tapahtumakalenteri

Tapahtumakalenteri oli yksi sivuston tärkeimmistä elementeistä. Sieltä käyttäjät näkevät tulevat kisat, kokeet ja näyttelyt. Tapahtumakalenterista pystyy etsimään hakusanalla tiettyä tapahtumaa tai vaihtamaan kuukausinäkömän listausnäkömään. Tapahtumakalenteri toteutettiin käyttämällä lisäosaa nimeltä The Events Calendar. Kuukausinäkömässä (kuvio 16) käyttäjälle avautuu kokonainen kuukausi, jossa tapahtumat näkyvät otsikon voimin päivänä, jolloin tapahtuma on. Käyttäjälle tulee lisätietoa näkyviin joko menemällä otsikon päälle tai klikkaamalla sitä, jolloin päästään itse tapahtuman omalle sivulle.

Taällä näkyvät sekä SHS:n omat tapahtumat, sekä muiden järjestämät kisat, kokeet ja näyttelyt.

VALITSE KUUKAUSI 2018-01	ETSI Hakusana	ETSI TAPAHTUMAT	NÄYTÄ Kuukausi
-----------------------------	------------------	-----------------	-------------------

Tapahtumat for 1/2018

« joulukuu helmikuu »

MAANANTAI	TIISTAI	KESKIVIIKKO	TORSTAI	PERJANTAI	LAUANTAI	SUNNUNTAI
1	2	3	4	5	6 Törmis-sprint 2018 (REK)	7 Törmis-sprint 2018 (REK)
8	9	10	11	12	13 Ukkohalla – Paljakkajot 2018 (REK)	14 Ukkohalla – Paljakkajot 2018 (REK)
15	16	17	18	19	20 Paltamo 2018 (REK)	21 Paltamo 2018 (REK)
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3 Kiuruvesi 2018 (REK)	4 Pyhäjärvi 2018 (REK)

KUVIO 16. Tapahtumakalenterin kuukausinäkömä.

Listausnäkömässä (kuvio 17) käyttäjä näkee tapahtumat listatussa muodossa aikajärjestyksessä niin, että ensimmäisenä aikataulutettu tapahtuma näkyy ensin. Tapahtumista näkee tällöin myös

suoraan lisätietoja, mutta esimerkiksi Google Maps -palvelu ei näytä karttaa tässä vaiheessa. Mikäli käyttäjä haluaa nähdä tapahtumapaikan Google Mapsilla, täytyy käyttäjän klikata tapahtumasivu auki (kuvio18).

Taällä näkyvät sekä SHS:n omat tapahtumat, sekä muiden järjestämät kisat, kokeet ja näyttelyt

VALITSE KUUKAUSI 2018-01	ETSI Hakusana	ETSI TAPAHTUMAT	NÄYTÄ Lista
-----------------------------	------------------	-----------------	----------------

Tapahtumat ajalle 6.1.2018 - 10.3.2018

« Edelliset Tapahtumat Seuraavat Tapahtumat »

1/2018

Törmis-sprint 2018 (REK)

6.1.2018 - 7.1.2018

Tervola, Törmävaara Tervola, Suomi • [Google Map](#)

Kisassa myös koe luokassa SP4! Kokeen ylituomari Hannu Miettinen ilmoittautuminen 1.-22.12.2017 Koetoimitsijana ja ilmoittautumisten vastaanottajana Jenni Hasa, puh. 050 576 9142 Ilmoittautumiset: tervolasprintkoe@gmail.com. Liitä ilmoittautumiseen sirulista, missä on kisaan/kokeeseen osallistuvien koirien tiedot. Liitä mukaan myös kuitti koemaksusta. Kokeen osanottomaksu: 25,00€. Tilinumero: FI20 5108 0220 0589 60 OKOYFIHH Saaja: Suomalainen siperianhusky seura Viitenro: 37303

[Lue lisää »](#)

Ukkohalla – Paljakka Ajot 2018 (REK)

13.1.2018 - 14.1.2018

Paljakka, Puolanka, Ukkohallantie 22
Hyrynsalmi, 89400 Suomi • [Google Map](#)

Lisätiedot: <http://www.vetokoirat.com/index.php?page=uhpa-ajot18> Kisojen tapahtumasivusto Facebookissa

[Lue lisää »](#)

Paltamo 2018 (REKÄ)

20.1.2018

Paltamo Paltamo, Suomi • [Google Map](#)

KUVIO 17. Tapahtumakalenterin listausnäkyvä.

Törmis-sprint 2018 (REK)

6.1.2018 – 7.1.2018

[« Hangover 2017 \(REK\)](#)

[Ukkohalla – Paljakka Ajot 2018 \(REK\) »](#)

Kisassa myös koe luokassa SP4!

Kokeen ylituomari Hannu Miettinen

Ilmoittautuminen 1-22.12.2017

Koetoimitsijana ja ilmoittautumisten vastaanottajana Jenni Hasa, puh. 050 576 9142

Ilmoittautumiset: tervolasprintkoe@gmail.com. Liitä ilmoittautumiseen sirulista, missä on kisaan/kokeeseen osallistuvien koirien tiedot. Liitä mukaan myös kuitti koemaksusta.

Kokeen osanottomaksu: 25,00€

Tiinumero: FI20 5108 0220 0589 60 OKOYFIHH

Saaja: Suomalainen siperianhusky seura

Viitenro: 37303

Tarkemmat tiedot

Alkaa:

6.1.2018

Loppuu:

7.1.2018

Tapahtumaluokka:

Kisat / Kokeet

Järjestäjä

Kemin Seura- ja palveluskoirakerho

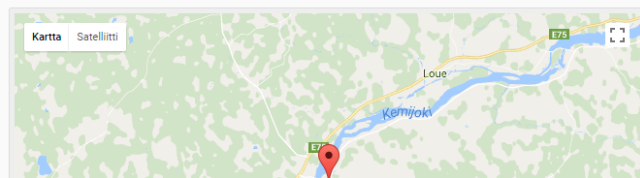
Kotisivu:

<http://www.kspkry.net/>

Tapahtumapaikka

Tervola, Törmävaara

Tervola, Suomi • [Google Map](#)

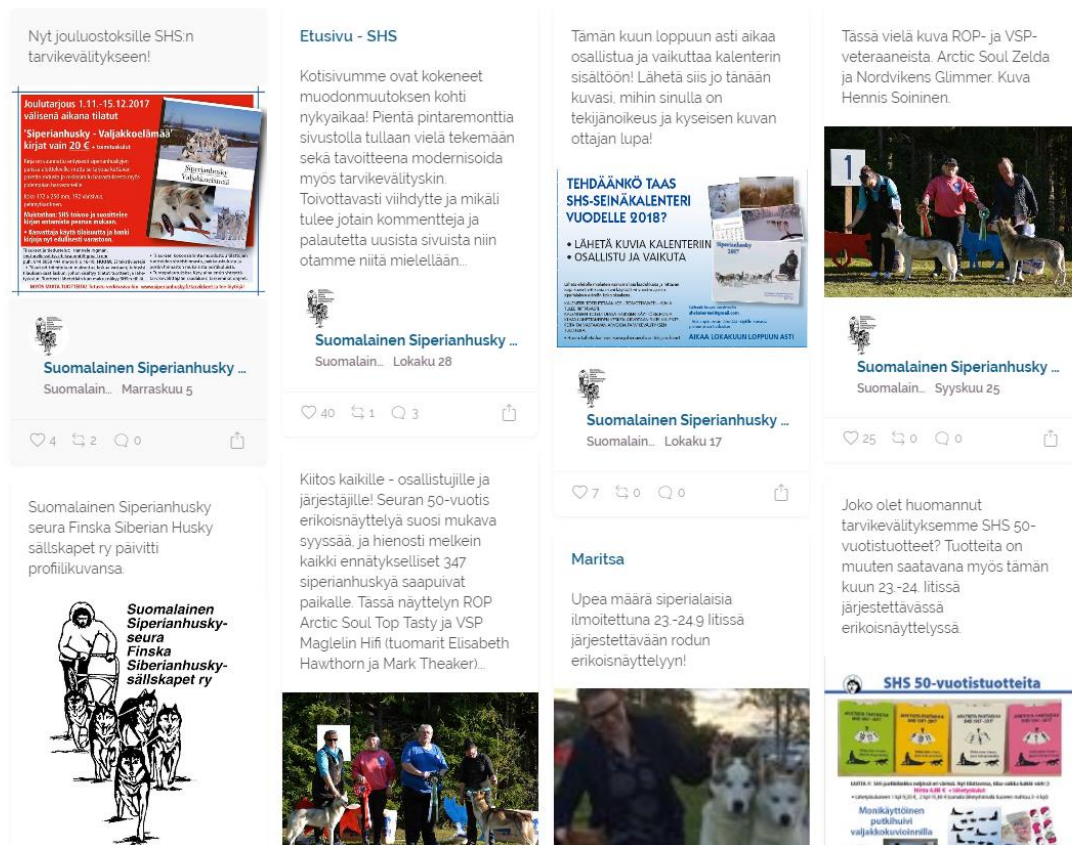


KUVIO 18. Tapahtumasivu.

6.4 Facebook-virta

Facebook -virta toteutettiin Flow-Flow Lite -lisäosalla. Lisäosa päivittää uutisvirran joka tunti ja näin ollen se pysyy reaaliaikaisena. Toimeksiantaja kertoi, että kaikki seuran jäsenet eivät ole Facebookissa ja eivät näin ollen välttämättä sinne osaisi löytää, joten Facebook -virta oli myöskin yksi toivotuimmista elementeistä.

Seuraa meitä Facebookissa!



KUVIO 19. Facebook-virta.

6.5 Foorumi ja pentuvälitys

Toimeksiantajalla oli käytössä vanha foorumi, johon ei tehty suurta muutosta, vaan sieltä poistettiin käyttämättömiä osioita tai niistä tehtiin erillinen sivu. Esimerkkinä voidaan käyttää pentuvälitystä, joka oli ollut yksi ainoista foorumin toimivista osa-alueista viime vuosina. Siitä tehtiin siis oma sivu sivustolle, joka helpotti esimerkiksi pentueilmoituksen tekemistä. Pentueilmoituslomake (kuvio 20) toteutettiin Ninja Forms -lisäosalla. Lomakkeessa on pakollisia tietoja, kuten pentueen isä ja emä. Lomakkeesta löytyy myös vapaavaltaisia osioita, kuten vanhempien terveyteen liittyvät asiat. Roskapostin suodattamiseksi lomakkeen lopussa kysytään yksinkertainen yhteenlasku, jonka käyttäjän pitää osata laskea ja laittaa vastaus lomakkeeseen, muuten lomaketta ei lähetetä. Onnistuneesti täytetyn lomakkeen lähettämisen jälkeen käyttäjälle tulee ilmoitus onnistuneesta lähetyksestä.

Pentuilmoitus

Tähdellä * merkityt kentät ovat pakollisia
Otsikko: Esim. Myytävänä 3 narttua ja 1 uros Uudellamaalla *

Kasvattajan/myyjän nimi tai kennelnimi: Esim. Husky Kasvattaja / Kennel Huskynen *

Paikkakunta: Kaupunki/postitoimipaikka *

Julkaistavat yhteystiedot: Puhelin ja/tai sähköposti *

Kasvattajan kotisivut:

Pentujen syntymäaika: *

Urosten määrä:

Narttujen määrä

Vapaina: Esim. 2N ja 1U *

Isän rekisterinumero: *

Isän rekisterinimi: *

Isän paras REK-tulos:

Isän paras REKÄ-tulos:

Isän paras näyttelytulos:

☐ Isän silmät terveet (max. 2 vuotta vanha tulos)

Emän rekisterinumero: *

Emän rekisterinimi: *

Emän paras REK-tulos:

Emän paras REKÄ-tulos:

Emän paras näyttelytulos:

☐ Emän silmät terveet (max. 2 vuotta vanha tulos)

Vanhempien muut mahdolliset meriitit esim. kilpailu- ja safariyöskentelyssä sekä mahdolliset valioitellut muut terveystarkastukset.

☐ Kasvattaja on allekirjoittanut Kennelliiton kasvattajasitoumuksen.

Ilmoituksen lähettäjän sähköposti: *

Roskapostin torjunta: 5 + 6 = ? *

Lähetä

KUVIO 20. Pentueilmoituslomake.

Kun pentulaatikon ylläpitäjä on saanut sähköpostiinsa tiedon uudesta pentueesta, lisää tämä henkilö sen pentulaatikkoon (kuvio 21). Pentuelistauksen A/B/C löytyy sivustolta ja ylläpitäjän on osattava tulkita mihin listaukseen pentueilmoitus menee. Näitä ei siis ole eritelty erikseen, vaan se näkyy otsikoinnissa.

Pentulaatikko

<p>Myytavänä: Pentulista C</p> <p>Sainen Appetite FI44225/08 x Sainen Dana Delaney FI49503/10</p> <p>Pentuja syntyi yhteensä: 2 u + n, ja niistä on vapaana: 1 u + 2 n</p> <p>Syntymäaika: 19.10.2017.</p> <p>Isän paras REK-tulos: REK1 paras REKÄ-tulos: – ja paras näyttelytulos: Isän silmät tarkastushetkellä terveet.</p> <p>Emän paras REK-tulos: –, paras REKÄ-tulos: – ja paras näyttelytulos: Emän silmät tarkastushetkellä terveet.</p> <ul style="list-style-type: none"> Kasvattaja on allekirjoittanut kennelliiton kasvattajasitoumuksen. Myyjä/kasvattaja: Anna-Mari ja Pekka Syrjälä / Kennel Sainen / Yläkintaus, Jyväskylä Yhteystiedot: 0505902505 Kotisivut 	<p>Myytavänä: Pentulista C</p> <p>Adventurous Mind of Northern Howl FI33360/14 x Raigomillän Äps I did it Again FI39669/12</p> <p>Pentuja syntyi yhteensä: 2 u + 2 n, ja niistä on vapaana: 1 u + 1 n</p> <p>Syntymäaika: 30.09.2017.</p> <p>Isän paras REK-tulos: – paras REKÄ-tulos: – ja paras näyttelytulos: SERT. Isän silmät tarkastushetkellä terveet.</p> <p>Emän paras REK-tulos: –, paras REKÄ-tulos: – ja paras näyttelytulos: SERT. Emän silmät tarkastushetkellä terveet.</p> <p>Isän lonkat ja kyynärät tutkittu virallisesti terveeksi (A/A, 0/0)</p> <ul style="list-style-type: none"> Kasvattaja on allekirjoittanut kennelliiton kasvattajasitoumuksen. Myyjä/kasvattaja: Janita Pietilä / Janakkala, Turenki Yhteystiedot: 0405694116 / janita2.hamalainen@gmail.com
<p>Myytavänä: Pentulista B</p> <p>Reponen FI43373/10 x Glowing Moon Aliisa FI30598/15</p> <p>Pentuja syntyi yhteensä: 5 u + 2 n, ja niistä on vapaana: Muutamia.</p> <p>Syntymäaika: 14.09.2017.</p> <p>Isän paras REK-tulos: REK2, paras REKÄ-tulos: – ja paras näyttelytulos: ERI. Isän silmät tarkastushetkellä terveet.</p> <p>Emän paras REK-tulos: –, paras REKÄ-tulos: – ja paras näyttelytulos: ERI. Emän silmät tarkastushetkellä terveet.</p> <p>Emän lonkat ja kyynärät tutkittu virallisesti terveeksi (A/A, 0/0) ja selkä epävirallisesti terve.</p> <p>Molemmilla vanhemmilla näyttelystä SERT.</p> <ul style="list-style-type: none"> Kasvattaja on allekirjoittanut kennelliiton kasvattajasitoumuksen. Myyjä/kasvattaja: Raisa Hartikainen / Kennel Salonraitin, Suhmura Yhteystiedot: raisa.hartikainen@gmail.com Kotisivut 	<p>Myytavänä: Pentulista C</p> <p>Sainen Darth Vader FI49499/10 x Sainen Kaira FI19552/15</p> <p>Pentuja syntyi yhteensä: 7 u ja 1 n, ja niistä on vapaana: 2 U.</p> <p>Syntymäaika: 31.07.2017.</p> <p>Isän paras REK-tulos: REK1, paras REKÄ-tulos: – ja paras näyttelytulos: –. Isän silmät tarkastushetkellä terveet.</p> <p>Emän paras REK-tulos: –, paras REKÄ-tulos: – ja paras näyttelytulos: –. Emän silmät tarkastushetkellä terveet.</p> <p>Isä kennelimme kisaohuttaja. Molemmat tehokkaita safarikoiria</p> <ul style="list-style-type: none"> Kasvattajasitoumus allekirjoitettu Myyjä/kasvattaja: Anna-Mari ja Pekka Syrjänen / Kennel Sainen, Jyväskylä Yhteystiedot: 0505902585 Kotisivut

KUVIO 21. Pentulaatikko.

Alla oleva kuvio (kuvio 23) on ote siitä, minkälainen on Ninja Forms -sähköpostiviestin sisältö, mikäli ohjelma ei sitä muuttaisi tekstimuotoon. Tietueet hakevat lomakkeelta käyttäjän kirjoittaman tiedon ja muuttavat sen pentulaatikon ylläpitäjälle tekstimuotoon. Tästä syystä esimerkiksi vanhempien rekisterinimi ja -numero pitää olla oikein kirjoitettu tai muuten ohjelma ei osaa muodostaa suoraa linkkiä pentueen sukutauluun Suomen Kennelliiton tietokantaan (KoiraNet).

{field:otsikko_esim_myytavana_3_narttua_ja_1_uros_uudellamaalla_1504694134157}

{field:isan_rekisterinimi_1504694955148} X {field:eman_rekisterinimi_1504695559530}

http://jalostus.kennelliitto.fi/frmSukutaulu.aspx?RekNo={field:isan_rekisterinumero_1504694937625}&RekNoE={field:eman_rekisterinumero_1504695553502}

Pentuja syntyi yhteensä: {field:urosten_maara_1504694685498}U + {field:narttujen_maara_1504694736419}N , ja niistä on vapaana: {field:vapaina_esim_2n_ja_1u_1504694774898}.

Syntymäaika: {field:pentujen_syntymaika_1504694626032}

Isän paras REK-tulos: {field:isan_paras_rek-tulos_1504695205963}, paras REKÄ-tulos: {field:isan_paras_reka-tulos_1504695279139} ja paras näyttelytulos: {field:isan_paras_nayttelytulos_1504695615324}. Silmät on tutkittu terveiksi (max. 2 vuotta vanha tulos) {field:isan_silmat_terveet_max_2_vuotta_vanha_tulos_1504695450362}

Emän paras REK-tulos: {field:eman_paras_rek-tulos_1504695566601}, paras REKÄ-tulos: {field:eman_paras_reka-tulos_1504695574237} ja paras näyttelytulos: {field:eman_paras_nayttelytulos_1504695583228}. Silmät on tutkittu terveiksi (max. 2 vuotta vanha tulos) {field:eman_silmat_terveet_max_2_vuotta_vanha_tulos_1504695600992}

{field:vanhempien_muut_mahdolliset_merit_esim_kilpailu-
_ja_safarityoskentelyssa_seka_mahdolliset_valiotitteliit_muut_terveystarkastukset_1504698424801}

Myyjä/kasvattaja:

{field:kasvattajan_myyjan_nimi_tai_kennelnimi_esim_husky_kasvattaja_kennel_huskynen_1504694234802}, {field:paikka_kunta_kaupunki_postitoimipaikka_1504694329072}, {field:kasvattajan_kotisivut_1505296757895}

Kasvattaja on allekirjoittanut kennelliiton

kasvattajasitoumuksen. {field:kasvattaja_on_allekirjoittanut_kennelliiton_kasvattajasitoumuksen_1505300935419}

Yhteystiedot: {field:julkaistavat_yhteystiedot_puhelin_ja_tai_sahkoposti_1504694319800}

KUVIO 22. Ninja Forms -sähköpostiviesti.

6.6 Jäsenkirjautuminen

Jäsenkirjautuminen (kuvio 23) on toteutettu Wordpressin omalla salasana suojattu-sivu toiminnolla ja käytössä on lisäksi Expire Password Protected Pages -lisäosa, joka mahdollistaa sen, että käyttäjän on joka kerta syötettävä salasana päästäkseen jäsensivulle. Ilman tätä lisäosaa sivusto ei kysyisi käyttäjältä joka kerta salasanaa, koska selaimien asetukset muistavat sen. Jäsenille tarkoitulla sivulla (kuvio 24) on SHS:n hallituksen kokouksien pöytäkirjat ja sinne on toimeksiantajalla tarkoitus alkaa lisätä vanhojen Siperianhusky-lehtien painoksia.

Anna salasana:

Salasana löytyy Siperianhusky-lehden takasisäkannesta!

SISÄÄN

KUVIO 23. Jäsensivuston kirjautuminen.

Jäsenille

Kokouspöytäkirjat / Meeting minutes

Vuosikirjat ja vanhoja lehtiä

- Hallituksen kokous 4.10.2017, Skype
- Hallituksen kokous 6.9.2017, Skype
- Hallituksen kokous 2.8.2017, Skype
- Hallituksen kokous 10.7.2017, Skype
- Hallituksen kokous 20.6.2017, Skype
- SHS:n vuosikokous 17.6.2017, Mikkeli

- Hallituksen kokous 2.11.2002, Jyväskylässä
- Hallituksen kokous 17.8.2002, Hännilä
- Hallituksen kokous ja toimihenkilöpalaveri 26.5.2002 Koskenpään Rantapirtti
- Hallituksen järjestäytymiskokous 25.5.2002, Koskenpään Rantapirtti
- Vuosikokous 25.5.2002, Koskenpään Rantapirtti
- Hallituksen kokous 25.5.2002, Koskenpään Rantapirtti
- Hallituksen kokous 20.4.2002, Hännilä
- Hallituksen kokous 23.2.2002, Äkrin kyläkoulu
- Hallituksen kokous 12.1.2002, Koskenpään Rantapirtti
- Hallituksen epävirallinen tiedotuskokous 15.9.2001, Nummelan Airmotel
- Hallituksen kokous 18.8.2001, Hännilä
- Toimihenkilökokous 9-10.6.2001 Bullerä
- Hallituksen järjestäytymiskokous 27.5.2001, Koskenpään Rantapirtti
- Hallituksen kokous 27.5.2001, Koskenpään Rantapirtti
- Vuosikokous 27.5.2001, Koskenpään Rantapirtti
- Hallituksen kokous 21.4.2001 Koskenpään Rantapirtti
- Hallituksen kokous 3.2.2001, Jämi
- Hallituksen kokous 20.1.2001, Koskenpään rantapirtti
- Hallituksen kokouksesta otteita 29.10.2000, Hattula
- Hallituksen kokous 9.9.2000, Seljes
- Hallituksen kokous 20.8.2000, Koskenpään rantapirtti
- Vuosikokous 21.5.2000, Lieto
- Hallituksen kokous 16.4.2000, Koskenpää
- Hallituksen kokous 5.2.2000, Jämi
- Hallituksen kokous 9.1.2000, Jämi
- Ylimääräinen yleiskokous 9.1.2000, Jämi
- Hallituksen kokous 6.11.1999, Lieto
- Hallituksen kokous 11.9.1999, Altoo
- Hallituksen kokous 24.7.1999, Karttula
- Toimihenkilökoulutus 19.6.1999, Jämi
- Hallituksen järjestäytymiskokous 23.5.1999, Jämi
- Hallituksen kokous 23.5.1999, Jämi
- Hallituksen kokous 18.4.1999, Altoo
- Epävirallinen hallituksen kokous 13.2.1999, Jämi
- Hallituksen kokous 2.-3.1.1999, Jämi-Triathlonin yhteydessä
- Hallituksen kokous 31.10.1998
- Hallituksen päätöksistä ja pöytäkirjaote 3.10.1998
- SHS:n järjestäytymiskokous 8.4.1967

KUVIO 24. Jäsensivuston sisältö.

6.7 Tarvikevälitys

Tarvikevälitys toteutettiin WooCommerce -lisäosalla mahdollisimman yksinkertaisesti. Tilaus modernisoitiin verkkokauppa muotoon, mutta tilauksen käsittely pysyy samanlaisena kuin ennenkin. Eli tarvikevälityksen sähköpostiin tulee viesti, että asiakas haluaa tilata nämä tuotteet. Tarvikevälittäjä laskee postikulut ja lisää ne tilattujen tuotteiden summaan, jonka jälkeen lähettää laskun asiakkaalle. Asiakkaan maksettua laskun, toimitetaan tuotteet hänelle. Tarvikevälityksen etusivulla (kuvio 25) näkyvät yleiset käytännön ohjeet ja maininta siitä, että asiakas tulee saamaan kolme sähköpostia tilauksen tiimoilta. Tilaus- ja toimitusehdot -linkki löytyy sivuston alatunnisteesta, ja on näkyvillä koko ajan käyttäjälle.

Tervetuloa Suomalaisen siperianhusky-seuran tarvikevälitykseen

SHS:n tarvikevälityksestä löydät seura- ja rotutuotteet sekä tarvikkeita vedätys- ja valjakkoharrastukseen. Tutustu sivuihin ja tee löytöjä!

Tiedustelut mielellään ensisijaisesti sähköpostitse. Puhelinpalvelu pyritään pitämään avoinna ma-to klo 16-18.

Mikäli tarvitset jonkin tuotteen, kuten valjaiden ostossa apua niin tarvikevälitystoimikuntamme auttaa ilomielin. Esimerkiksi jos et ole varma minkä kokoiset valjaat tarvitset, kerro koirasi sukupuoli, ikä ja koko (rotu, paino).

Tilaukset toimitetaan maksettua laskua vastaan;

1. Tilattuasi tuotteen/tuotteet saat sähköpostiisi listauksen tuotteista.
2. Tarvikevälittäjä lähettää sinulle sähköpostitse laskun, mikä sisältää myös postikulut, sekä maksutiedot viitenumeroineen.
3. Kun olet maksanut laskun, tilatut tuotteet lähtevät matkaan ja saat vielä sähköpostiisi kuitin kokonaismaksusta.

Tilauksen kokonaishinta muodostuu tilattujen tuotteiden yhteishinnasta, pakkauskulusta (alkaen 2,80 €) ja postin hinnaston mukaisista paketin tai kirjeen postikuluista.

Tuotepalautuksissa ota aina ensin yhteyttä tarvikevälitystoimikuntaan saadaksesi tarkemmat ohjeet.

HUOM: SHS ei vastaa postin mahdollisesti aiheuttamista vahingoista.

KUVIO 25. Tarvikevälityksen etusivu.

Tuoteosastot (kuvio 26) jaoteltiin kategorioihin, joka puuttui vanhasta verkkokaupasta kokonaan. Tekstiä painamalla pääsee sisälle tuoteosastoon, jossa näkyvät osaston tuotteet. Verkkokaupassa tuotteiden näkyvyys koostuu kahdesta eri tyylistä, muunnelmatuotteesta (kuvio 27 ja kuvio 28) ja perustuotteesta (kuvio 29 ja kuvio 30).

*Harrastus-
tarvikkeet*

Harrastustarvikkeet (12)

*Muut
tuotteet*

Muut tuotteet (15)

Tarjoukset

Tarjoukset (2)

Tarrat

Tarrat (6)

Tekstiilit

Tekstiilit (10)

Uutuudet

Uutuudet (8)

KUVIO 26. Tuoteosastot.

Muunnelmatuotteeseen pääsee sisälle painalla Pipot -tekstiä tai painamalla Lisätietoja -painiketta (kuvio 27). Käyttäjälle avautuu näkymä (kuvio 28), josta asiakas voi valita esimerkiksi haluamansa värin pipolle tai koon valjaille riippuen tuotteesta. Kun haluttu vaihtoehto on valittu, pudotusvalikko väistyy ja alta paljastuu määrän valintalaatikko sekä Lisää koriin -painike.

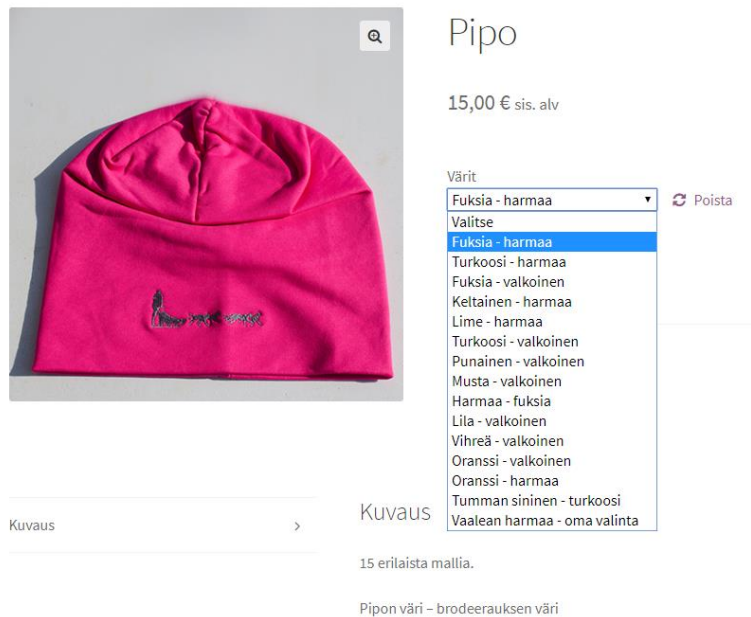
Pipot

Pipo

15,00 € sis. alv

Lisätietoja

KUVIO 27. Muunnelmatuote tuoteosastolla.



KUVIO 28. Muunnelmatuote.

Perustuotetta pääsee katselemaan painamalla tuotekuvaa tai, mikäli käyttäjä ei tahdo tarkastella tarkempaa tuotekuvausta, voi tuotteen lisätä suoraan ostoskoriin painamalla Lisää koriin -painiketta (kuvio 29). Tuotteen kuvaus näkyy tuotteen alapuolella (kuvio 30).



Leikari

0,80 € sis. alv

Lisää koriin

KUVIO 29. Perustuotteen näkyminen tuoteosastolla.



Leikari

0,80 € sis. alv

1

Lisää koriin

tuotetunnus (SKU) 103-02

Osasto: [Harrastustarvikkeet](#)

Avainsana tuotteelle [leikari](#)

Kuvaus

Kuvaus



Leikari

Tuotekuvassa näkyvillä ryhmä leikareita ja hinta on yhden leikarin mukaan.

KUVIO 30. Perustuote.

Tilaaminen on yksinkertaista ja helppoa. Ostoskori (kuvio 31) näkymässä näkee sinne valittujen tuotteiden kokonaissumman ja kuinka paljon arvonlisäveroa summa sisältää. Ostoskorissa voi myös poistaa tuotteita tai lisätä kappalemäärää. Kassalle pääsee painamalla Siirry kassalle -painiketta. Kassalla (kuvio 32) pyydetään käyttäjää täyttämään tiedot itsestään ja tämän lisäksi käyttäjän täytyy hyväksyä toimitus- ja sopimusehdot, jotta tilauksen voi lähettää tarvikevälittäjälle. Onnistuneen tilauksen jälkeen selaimelle tulee näkyviin tilausvahvistus (kuvio 33), jotta käyttäjä tietää, että tilaus on vastaanotettu.

Ostoskori

	Tuote	Hinta	Määrä	Yhteensä
	 Leikari	0,80 €	<input type="text" value="1"/>	0,80 €

Päivitä ostoskori

Ostoskori yhteensä

Välisumma	0,80 €
Yhteensä	0,80 € <small>(sisältää 0,15 € alv./VAT)</small>

Siirry kassalle →

KUVIO 31. Ostoskori näkymä.

Laskutustiedot

Etunimi *

Sukunimi *

Yrityksen nimi

Maa *
Suomi

Katuosoite *

Kadunnimi ja talon numero

Huoneisto, yksikkö jne. (valinnainen)

Postinumero *

Postitoimipaikka *

Puhelin *

Sähköpostiosoite *

Lisätiedot

Tilauksen kommentit

Kommentti koskien tilausta, esim. koskien toimitusta.

Tilauksesi

Tuote	Yhteensä
Leikari × 1	0,80 €
Välisumma	0,80 €
Yhteensä	0,80 € (sisältää 0,15 € alv./VAT)

☒ Pankkisiirto, SEPA-maksu

Tilaukset toimitetaan maksettua laskua vastaan;
1. Tilattuasi tuotteen/tuotteet saat sähköpostiisi tilauksen tuotteista.
2. Tarvikevälittäjä lähettää sinulle sähköpostitse laskun, mikä sisältää myös postikulut, sekä maksutiedot viitenumeroineen.
3. Kun olet maksanut laskun, tilatut tuotteet lähtevät matkaan ja saat vielä sähköpostiisi kuitin kokonaismaksusta.
Mikäli teet tilauksen johonkin tapahtumaan, josta itse haet ne, niin kirjoita asiasta viestikenttään!

☐ Olen lukenut ja hyväksyn Toimitus- ja sopimusehtomme. *

Lähetä tilaus

KUVIO 32. Kassa näkymä.

Tilaus vastaanotettu

Kiitos. Tilaus on otettu vastaan.

TILAUSNUMERO:
621
PAIVAMAARA:
marraskuu 30, 2017
YHTEENSA:
15,80 €
MAKSUTAPA:
Pankkisiirto, SEPA-maksu

Tilauksen tiedot

Tuote	Yhteensä
Leikari × 1	0,80 €
Pipo - Fuksia - harmaa × 1	15,00 €
Välisumma:	15,80 €
Maksutapa:	Pankkisiirto, SEPA-maksu
Yhteensä:	15,80 € (sisältää 1,08 € alv./VAT)

KUVIO 33. Onnistuneen tilauksen vahvistus selaimessa.

Käyttäjä saa tilausvahvistuksen myös sähköpostiinsa (kuvio 34). Tämän viestin jälkeen asiakas saa sähköpostiviestin tarvikevälittäjältä, joka sisältää loppusumman toimituskuluineen ja maksutiedot viitenumeroineen. Toimituskulut tarvikevälittäjä joutuu syöttämään manuaalisesti tilaukseen, koska se ei ole kiinteä summa. Tarvikevälittäjä saa heti tiedon sähköpostiinsa uudesta tilauksesta.



Suomalainen Siberianhusky-seura -
Finnish Siberian Husky -säätiö ry

Kiitos tilauksesta, maksutiedot (sis. postikulut) saat myöhemmin!

Tilauksesi odottaa kunnes vahvistamme maksun vastaanottamisen. Tilauksen tiedot ovat alla, tiedoksi.

Tilaus #621 (marraskuu 30, 2017)

Tuote	Määrä	Hinta
Leikari	1	0,80 €
Pipo - Fuksia - harmaa	1	15,00 €
Välisumma:		15,80 €
Maksutapa:		Pankkisiirto, SEPA-maksu
Yhteensä:		15,80 € (sisältää 3,06 € alv.VAT)


Laskutusosoite

Matti Meikäläinen
Meikäläisentie 1
12345 Suomi
0401234567

SHS:n Tarvikevälitys

KUVIO 34. Tilaajan ensimmäinen sähköpostiviesti verkkokaupasta.

Kun tilaus on maksettu ja toimitettu, eli käytännössä tarvikevälittäjä on käsitellyt tilauksen, hän merkitsee tuotteen WooCommerceen kautta valmiiksi, jonka jälkeen asiakas saa automaattisesti kuitin (kuvio 35), joka sisältää toimituskulut ja tietenkin tuotteet.


Suomenlainen Spierianhusky -seura -
Finska Siberian Husky -sällskapet ry


Tilaus on valmis

Hei, tilauksesi SHS:n Tarvikevälitys verkkokaupasta on valmistunut. Tilauksen tiedot ovat alla.

Tilaus #621 (marraskuu 30, 2017)

Tuote	Määrä	Hinta
Leikari	1	0,80 €
Pipo - Fuksia - harmaa	1	15,00 €
Välisumma:		15,80 €
Toimitus:		9,98 € Toimitus
Maksutapa:		Pankkisiirto, SEPA-maksu
Yhteensä:		25,78 € (sisältää 4,99 € alv./MAT)

Laskutusosoite

Matti Meikäläinen
Meikäläisentie 1
12345 Suomi
0401234567


SHS:n Tarvikevälitys

KUVIO 35. Valmiin tilauksen kuitti asiakkaalle.

6.8 Lomakkeet

Sivustolla on kaksi eri lomaketta ja ne on toteutettu Ninja Forms -lisäosalla. Toinen on Jäseneksi liittymisen lomake ja toinen on pentueilmoituksen (kuvio 18) lomake. Toimeksiantajan toive oli, että kun käyttäjä täyttää ja lähettää jäseneksi liittymisen lomakkeen tulisi siitä viesti, että lähetys on onnistunut ja hakemus käsitellään pian. Vanhalla sivustolla ongelmana oli, ettei käyttäjä tiennyt oliko hakemus saapunut perille tai onnistunut.

7 YHTEENVETO

Opinnäytetyön tavoitteena oli rakentaa moderni responsiivinen sivusto, joka on käytettävyydeltään hyvä. Vanhan sisällön järjestäminen onnistui hyvin ja uudella sivustolla sisältö on järkevissä kokonaisuuksissa. Foorumin integraatio sujui ongelmitta ja tapahtumakalenterin tekeminen onnistui odotetusti Wordpress -lisäosan avulla. Myöskin jäsenkirjautuminen toteutettiin suunnitellulla tavalla, eli tuotettiin sivu, jonne jäsenet pääsevät kirjautumaan omilla tunnuksillaan nähdäkseen sisällön. Verkkokauppa tehtiin Woocommerce -lisäosalla ja liitettiin uuteen sivustoon. Opinnäytetyön tavoitteet siis saavutettiin ja kehitystehtävät toteutettiin suunnitellulla tavalla. Sivuston rakentaminen venyi jonkin verran alun perin suunnitellusta aikataulusta, mutta tämä ei tuottanut ongelmia koska, sivuston julkaisemiselle ei oltu asetettu tarkkaa päivämäärää toimeksiantajan toimesta.

Sivuston suunnitteleminen käyttäjälähtöisin menetelmin helpotti huomattavasti sivuston työstämistä ja auttoi luomaan sivustosta yhteneväisen vision. Käyttäjäprofiilit loivat selkeän näkemyksen, mitä sivuston käyttäjät tarvitsevat ja Affinity Diagram selkeytti sivustolle tulevat tärkeimmät toiminnot. Responsiivinen suunnittelu ei edennyt Mobile first -periaatteella, vaan ensin suunniteltiin työpöytäversio sivustosta, jonka jälkeen lähdettiin työstämään sivuston ulkonäkö mobiililaitteille miellyttäväksi.

Sivuston toteuttaminen oli yllättävän työlästä ja projektissa oli monta kehitystehtävää, jotka vaativat paljon huomiota ja aikaa. Sivuston visuaalisuuden toteuttaminen ei myöskään ollut helppoa, koska sille ei asetettu toimeksiantajan osalta juurikaan vaatimuksia. Sivuston toteuttaminen opetti kuitenkin paljon meitä kumpaakin ja kaikista ongelmista selvittiin. Meidän tiimimme toimi todella hyvin ja työtä helpotti se, että kummallakin oli omat vahvuutensa työn tekemisessä.

LÄHTEET

DeMers, Jayson 2017. Google's Mobile-First Indexing: Is This The Next Mobilegeddon? Viitattu 20.10.2017. Saatavilla: <https://www.forbes.com/sites/jaysondemers/2017/07/06/googles-mobile-first-indexing-is-this-the-next-mobilegeddon/2/#1b5ae0f04868>.

Fricke, Torsten & Novak, Ulrich 2015. Tapaus Google. Suom. Juho Nurmi. Helsinki: Minerva kustannus Oy.

Gonzalo, Frederic 2017. Understanding the difference between mobile-first, adaptive and responsive design. Viitattu 19.10.2017. Saatavilla: <http://fredericgonzalo.com/en/2017/03/01/understanding-the-difference-between-mobile-first-adaptive-and-responsive-design/>.

Gremillion, Ben. A Hands-On Guide to Mobile-First Responsive Design. Viitattu: 20.10.2017. Saatavilla: <https://www.uxpin.com/studio/blog/a-hands-on-guide-to-mobile-first-design/>.

Karukka, Minna & Inkilä, Tommi 2003. Responsiivinen verkkosivujen suunnittelu mukauttaa sisällön eri päätelaitteille. Viitattu 20.10.2017. Saatavissa: <http://www.oamk.fi/epooki/2013/responsiivinen-verkkosivujen-suunnittelu/>.

Krug, Steve 2006. Älä pakota minua ajattelemaan! tervettä järkeä verkkosuunnitteluun. Suom. Veli-Pekka Ketola. 2., uudistettu laitos. Helsinki: Readme.fi.

Kuutti, Wille 2003. Käytettävyys, suunnittelu ja arviointi. Helsinki: Talentum media Oy.

Miettinen, Satu 2009. Palvelusafari. Viitattu 18.10.2017. Saatavilla: <https://www.slideshare.net/samietti/palvelusafari>.

Mobile Internet - Statistics & Facts 2017. Viitattu 19.10.2017. Saatavilla: <https://www.statista.com/topics/779/mobile-internet/>.

Olander, Ilkka 2014. Responsiiviset sivut- verkon minimistandardi 2014. Viitattu 20.10.2017. Saatavissa: <https://sometek.fi/responsiiviset-verkkosivut-minimistandardi-2014/>.

Parkkinen, Jarmo 2002. Hyvään verkkopalveluun! Käytettävyysopas verkkoviestijöille. Helsinki: Informaviestintä Oy.

Responsive Web Design – What It Is And How To Use It, 2011. Viitattu 20.10.2017. Saatavissa: <https://www.smashingmagazine.com/2011/01/guidelines-for-responsive-web-design/>.

Sareskivi, Tommi 2014. Mobiililaitteiden käyttö kasvaa – Toimiiko verkkokauppasi mobiilissa? Viitattu 6.11.2017. Saatavilla: <https://www.verkkokauppiaaksi.fi/2014/08/mobiililaitteiden-kaytto-kasvaa-toimiiko-verkkokauppasi-mobiilissa/>.

Schwartz, Barry 2016. FAQ: All about the Google mobile-first index - Here's everything we know about the Google mobile-first index. Viitattu: 20.10.2017. Saatavissa: <http://searchengine-land.com/faq-google-mobile-first-index-262751>.

Tilastokeskus 2015. Internetin käyttö mobiililaitteilla. Viitattu 6.11.2017. Saatavilla: http://www.stat.fi/til/sutivi/2015/sutivi_2015_2015-11-26_kat_002_fi.html.

Virta, Paavo 2014. Käyttäjäkokemus – mitä se on? Viitattu: 20.9.2017. Saatavilla: <http://lumousdigital.fi/kayttajakokemus-mita-se-on/>.

Virtanen, Joonas 2016. Mistä muodostuu loistava käyttökokemus eli User Experience (UX)? Viitattu: 20.9.2017. Saatavilla: <https://contrast.fi/hyvan-kayttokokemuksen-ux-kolme-tarkeinta-elementtia/>.

Suomen siperianhusky- seura

Muistio

28.6.2017

Aloituspalaveri Suomen siperianhusky- seura

Aika 28.6.2017 klo 18:20-19:

Läsnä Jutta Elonen
Toni Miettinen
Kirsti Parikka**1 Opinnäytetyö- projektin tavoitteet**

Opinnäytetyö toteutetaan toimeksiantona Suomen siperianhusky-seuralle (lyhennetty myöhemmin SHS). SHS on siperianhusky-rodun virallinen rotujärjestö Suomessa ja se on perustettu 1967. Seuraan kuuluu reilut 700 jäsentä. Se on myös pohjoismaiden vanhin siperianhuskyrotujärjestö. Yhdistyksen toimintaan kuuluu mm. rotuun ja rekikoiraharrastukseen liittyvän tietouden jakaminen sekä Siperianhusky-lehden julkaiseminen ja rekikoirakokeiden ja -kilpailuiden, erikoisnäyttelyiden ja muiden tapahtumien järjestäminen. Seuralla on myös oma tarvikevälitys, josta voit hankkia valjaita, pantoja, kirjoja, merkkejä ym. tarvikkeita edelliseen hintaan.

Tavoitteena on rakentaa moderni responsiivinen sivusto. Sisältö siirretään vanhalta sivustolta, mutta sitä yksinkertaistetaan ja rakennetaan järkeviin asiakokonaisuuksiin. Sivustolle tulevat kuvat toimittaa toimeksiantaja ja värimaailmaksi toivottiin sinistä. Sivustolle liitetään vanha käytössä oleva foorumi. Foorumin aihealueita supistetaan entiseen sivustoon verrattuna ja järjestetään järkeviksi kokonaisuuksiksi. Toinen toiminnallisuus, tapahtumakalenteri, toteutetaan WordPress-lisäosan avulla. Tapahtumakalenterin vaatimuksiin kuului kalenterinäkö, yksittäisten tapahtumien näkö ja tietyn ryhmän tapahtumien esiin nostaminen sivustolla. Myöskin jäsenkirjautuminen säilyy toiminnallisuutena vanhalta sivustolta ja tämä toteutetaan tekemällä sivu, jonne jäsenet pääsevät kirjautumaan omilla tunnuksillaan nähdäkseen sisällön. Jäsenten nähtävälle tulee kokouspöytäkirjat ja siperianhusky-lehdet. vanhalta sivustolta siirretään Ninja Forms- lisäosaa apuna käyttäen kaksi yhteydenottolomaketta. Viimeinen toivottu toiminnallisuus oli pienimuotoinen nettikauppa tarvikemyynnille. Nettikauppa toteutetaan Woocommerce- lisäosan avulla.

2 Sivuston vaatimukset

Pääasialliset kehittämistehtävät olisivat uuden verkkokaupan toteutus, foorumin integraatio sivustolle, jäsenten rekisteröitymisen toteuttaminen, pentue-lomakkeiden/ ilmoitusten toteuttaminen sekä visuaalisuuden suunnittelu. Sivustolle siis jää kaikki vanhat tiedot ja toiminnallisuudet, mutta näille etsitään modernimmat ja toimivammat ratkaisut. Sivuston tulisi olla myös responsiivinen.

3 Aloituspalaverin yhteydessä tulleet selvittävät asiat

Aloituspalaverissa ilmi tulleet selvittävät asiat:

- Uusi domain? Tehdäänkö uuden sivuston kehitysympäristö uudelle domainille ja siirretään sivuston valmistuttua osoitteeseen siperianhusky.fi?
- Miten nettihotellin kanssa toimitaan? Otetaanko uusi palveluntarjoaja vai riittääkö vanha?
- Miten sivujen hierarkia toteutetaan?
- Mikä WordPress teema on sopiva?
- Tehdään käyttäjäprofiilit ja affinity diagram, jonka pohjalta sivustoa aletaan rakentaa.

Projektin aikana suoritettavat tehtävä kokonaisuudet:

- Projektin aloitus
 - Aloituspalaveri
 - Käyttäjäprofiilit
 - Affinity diagram
 - Työn jako
- Määrittelyn tarkennus
 - Tehtävien tunnistaminen
 - Toimeksiantajan sisältösuunnitelmien ja graafisen ohjeistuksen huomioiminen
 - Käyttäjäprofiilien huomioiminen
 - Graafinen suunnittelu
- Palvelinympäristön pystytys
 - Palvelimen tilaus
 - Domainin tilaus
 - WordPress asennus
 - Lisäosien asennus
- Visuaalinen ilme
 - Graafinen suunnittelu
- Sivustokokonaisuuksien toteutus
 - Sivujen kokoaminen ja hierarkia
 - Sisällön siirto vanhalta sivustolta
- Testaus ja hyväksyminen toimeksiantajalla
 - Suurin osa testaamisesta tehdään työn aikana (toimivuus, responsiivisuus)
 - Responsiivisuuden toimivuus
 - Toiminnallisuuksien toimivuus
- Tuotantoon siirto ja käyttöönotto
 - Verko-osoitteiden ohjaus
- Ylläpito-ohjeistuksen tekeminen toimeksiantajalle

Wordpressin käyttöohjeet

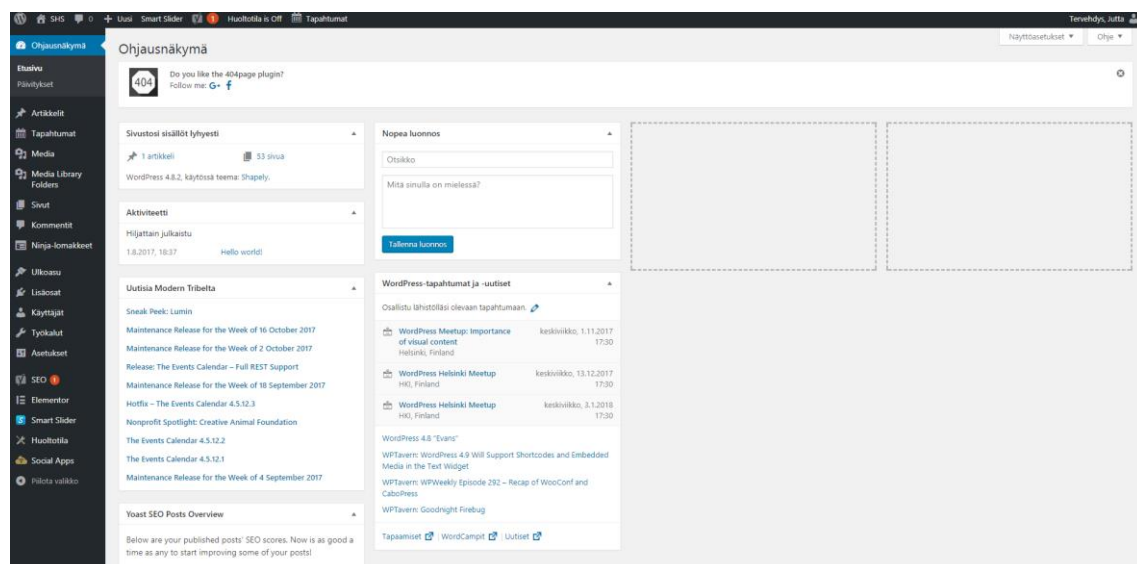
Kirjautuminen:

Mene osoitteeseen suomensiperianhusky.fi/wp-admin ja syötä käyttäjätunnus sekä salasana. Tulet ohjausnäkyeseen.

Uloskirjautuminen tapahtuu oikeasta yläkulmasta, josta näet myös profiilisi.

Sivustoa pääset tarkastelemaan vasemmasta yläkulmasta klikkaamalla ”SHS”.

Takaisin ohjausnäkyeseen pääset klikkaamalla vasemmasta yläkulmasta wordpress-logoa (W).



Kuva 1. Ohjausnäky

Sivut:

Sivujen muokkaaminen WYSIWYG- editorilla voi olla ensikertalaiselle haastavaa, joten ohjeissa käydään läpi vain tekstin muokkaaminen, linkin lisääminen, uuden tekstikentän lisääminen ja kenttien poistaminen.

Yksittäisiä sivuja pääset muokkaamaan ohjausnäkyvänvalikosta ”**Sivut**” ja ”**Kaikki sivut**”.

Klikkaamalla ”**Muokkaa**” halutun sivun alta pääset tarkastelemaan sivua.

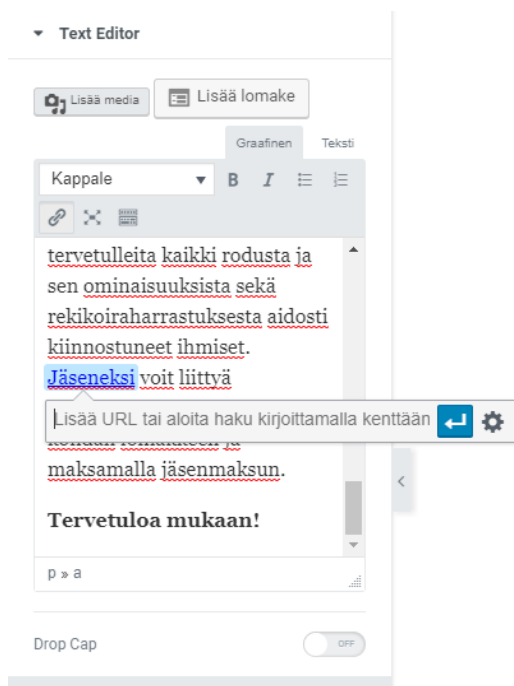
Sivun sisältöä muokataksesi paina ”**Edit with elementor**”

Tekstiä pääset muokkaamaan klikkaamalla tekstikentän päältä ja sivulle elementorin palkkiin avautuu teksti, jota pystyy muokkaamaan. (kts. kuva 2)



Kuva 1. Elementor- editori.

Jos haluat lisätä tekstiin linkin (kts. kuva 3), mene haluamasi sanan päälle hiirellä ja paina tekstin muokkaus kentän ylälaidasta ”Lisää tai muokkaa linkkiä”. Tämän jälkeen paina mutterista ja sivulle avautuu uusi ikkuna (kts. kuva 4). Jos olet lisäämässä linkkiä sivuston sisällä, valitse haluamasi sivu listasta ja jos haluat sivuston ulkopuolisen linkin, lisää url-osoite sille tarkoitettuun kenttään.



Kuva 2. Linkin lisääminen.

Lisää tai muokkaa linkkiä

Kirjoita kohteen URL

URL

Linkkiteksti

Jäseneksi

☐ Avaa linkki uuteen välilehteen

tai linkkiä olemassa olevaan sisältöön

Etsi

Et syöttänyt hakusanaa. Näytetään uusimmat kohteet.

404	SIVU
kirjautunut	SIVU
Otsikko tähän	TAPAHTUMA
Testi 2017	TAPAHTUMA
Hangover 2017	TAPAHTUMA
erkkari1999_pohja	TEMPLATE
Tuloksia 2006-2003	SIVU
Tuloksia 2010-2007	SIVU

Peruuta

Lisää linkki

Kuva 1. Linkin valitseminen.

Jos haluat lisätä uuden tekstikentän, mene tekstikentän päälle ja paina ylhäälle ilmestyvistä (sininen) valikosta ”**Duplicate section**”. Tämän jälkeen lisää haluttu teksti vanhan tilalle.

Kenttiä sivulta pystyy poistamaan menemällä hiirellä halutun osion päälle ja ylhäälle ilmestyvistä valikosta valitse raksi.

Paina **AINA** sivun muokkaamisen jälkeen elementor- palkista alhaalta ”**Save**”.

Virheiden sattuessa, älä tallenna sivua, vaan poistu tallentamatta sitä. Tämän jälkeen voit aloittaa muokkaamisen uudelleen.

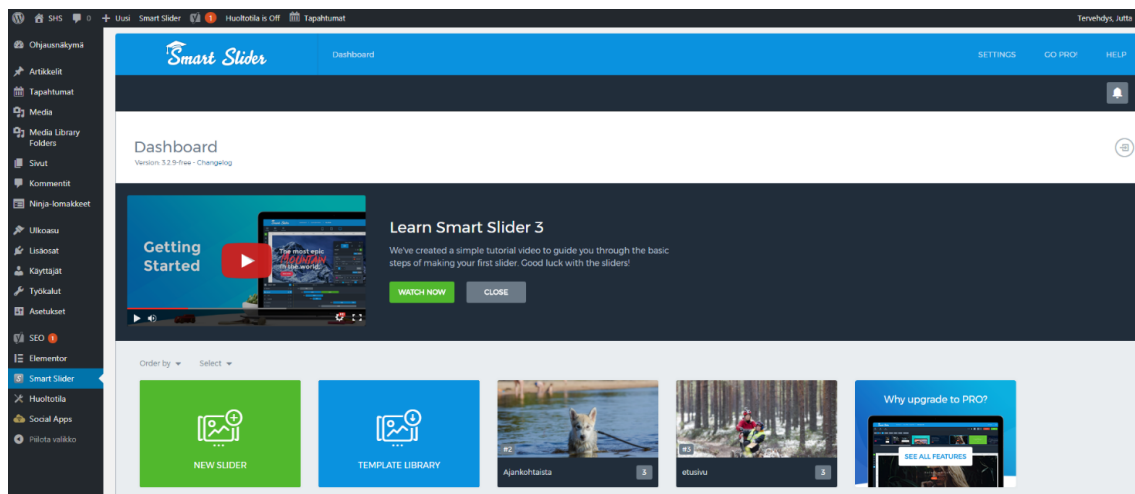
Kuvien lisääminen Wordpressiin

Valitse ohjausnäkyvästä ”**Media**” ja pudota kuvatiedosto pudotusalueelle.

Slider (etusivu ja ajankohtaista)

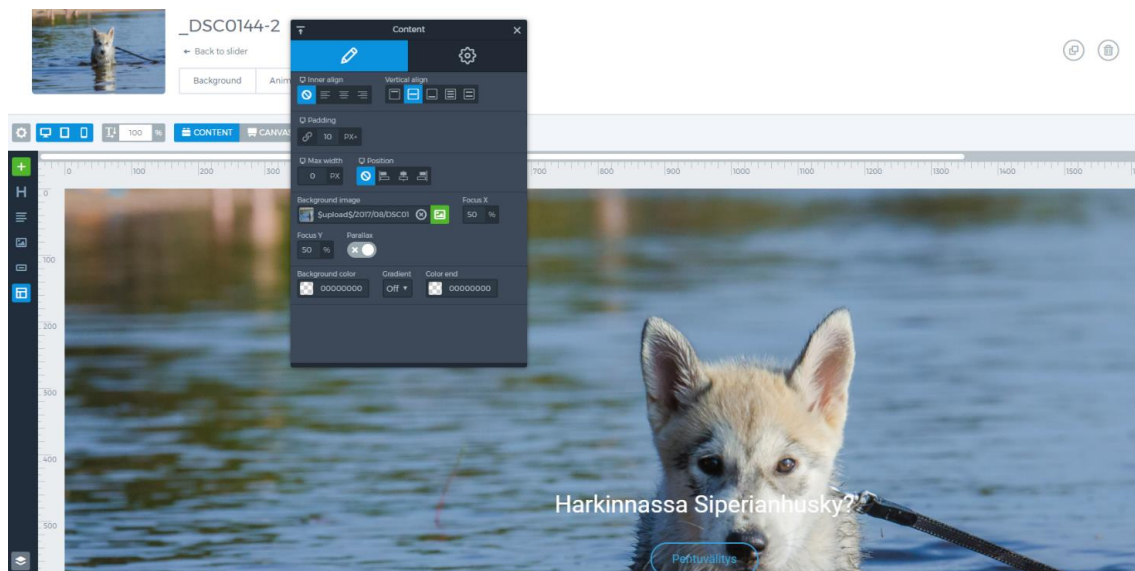
Slider on monimutkainen lisäosa, joten ohjeissa käydään läpi vain kuvan vaihto ja tekstin vaihto slideihin.

Etusivun ja ajankohtaista sivun slidereita pystyy muokkaamaan valitsemalla Dashboardin valikossa ”**Smart slider**” (kts. kuva 5). Valitse ajankohtaista tai etusivun slider menemällä hiirellä kuvan päälle ja klikkaa ”**Edit**”.



Kuva 1. Smart slider.

Kuvan voi vaihtaa valitsemalla haluttu kuva samalla tavoin kuin slider valittiin, eli hiiri kuvan päälle ja ”**Edit**”. Tämän jälkeen klikataan avautuvan kuvan päältä ja avautuu uusi ikkuna (kts. kuva 6). Ikkunassa klikataan vihreää kuvapainiketta, jolloin kuvagalleria avautuu. Valitaan haluttu kuva klikkaamalla sitä ja valitsemalla ”**Valitse**” alhaalta oikeasta nurkasta. Uusi kuva avautuu slideen ja tämän jälkeen valitaan oikeasta ylänurkasta ”**Save**”.



Kuva 2. Sliden kuvan vaihtaminen.

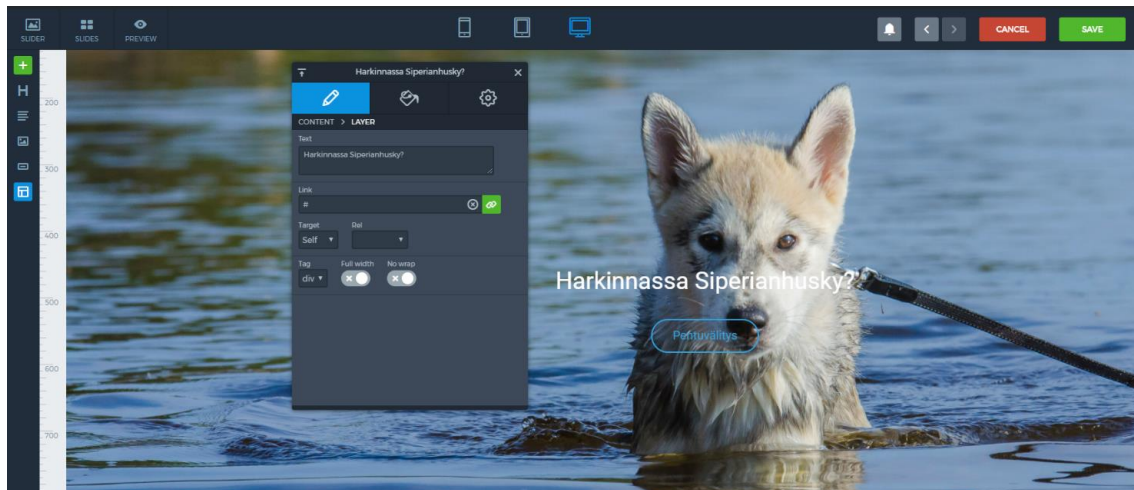
Sliden tekstin voi vaihtaa klikkaamalla tekstiä ja muuttamalla tekstin avautuvaan ikkunaan. (kts. kuva 7)

Sliden painikkeen tekstin voi muuttaa samalla tavoin, mutta muista muuttaa myös linkki. Linkki muutetaan painamalla vihreää linkki- näppäintä ikkunassa ja valitaan sivuston sisäinen sivu tai liitetään url-osoite ulkopuoliselle sivustolle.

Muista muuttaa tekstiä myös mobiililideriin!

Paina yläreunassa näkyvää puhelimeen kuvaa ja toimi samalla tavoin kuin aiemmin.

Muista lopuksi **"Save"**



Kuva 1. Sliden tekstin vaihtaminen.

Lomakkeet:

Lomakkeita pääset muokkaamaan valitsemalla ohjausnäytön valikosta **"Ninja-lomakkeet"** ja **"Dashboard"**.

Valitse Liity jäseneksi tai Pentuilmotus klikkaamalla sinistä mutteria ja **"Muokkaa"**. (kts kuva 8)

Kuva 1. Lomakekenttien muokkaaminen.

Verkkokauppa:

Mene osoitteeseen siperianhusky.fi/tarvikevalitys/wp-admin ja syötä käyttäjätunnus sekä salasana. Tulet ohjausnäkyeseen.

Uloskirjautuminen tapahtuu oikeasta yläkulmasta, josta näet myös profiilisi.

Sivustoa pääset tarkastelemaan vasemmasta yläkulmasta klikkaamalla "SHS".

Takaisin ohjausnäkyeseen pääset klikkaamalla vasemmasta yläkulmasta wordpress-logoa (W).

Etusivun muokkaaminen:

Yksittäisiä sivuja pääset muokkaamaan ohjausnäkyvänvalikosta "**Sivut**" ja "**Kaikki sivut**".

Klikkaamalla "**Muokkaa**" halutun sivun alta pääset tarkastelemaan sivua.

Muokkaa teksti ja paina "**Päivitä**".

Asetusten muuttaminen:

Kaikkia verkkokaupan asetuksia pääsee muokkaamaan "**WooCommerce**" täpän alta kohdasta "**Asetukset**".

Ylhäältä voi valita aihealueen, jota haluaa muokata.

Kassa osiosta löytyy maksutavat ja niiden muokkaukset.

Toimitus -> Kiinteä toimituskulu pystyy muokkaamaan toimituskulujen hintaa.
S-posti osiosta pääsee muokkaamaan sekä teille että asiakkaalle lähetettäviä sähköposteja.

Tuotteita pääsee muokkaamaan ohjausnäytön valikosta valitsemalla ”**Tuotteet**” ”**Kaikki tuotteet**”. Mene haluamasi tuotteet päälle ja valitse ”**Muokkaa**”. Pääset katsomaan tuotteen sivua valitsemalla yläpalkista ”**Tarkastele tuotetta**”
Kategorioita ja kategorian kuvaa pääsee muokkaamaan Tuotteet osion alta löytyvästä ”**Osastot**” kohdasta. Mene haluamasi kategorian päälle ja valitse ”**Muokkaa**”. Pääset katsomaan tuotteen sivua valitsemalla yläpalkista ”**Näytä kategoria**”

Muista **AINA** lopuksi ” **Päivitä**” oikealta.

Tuotteiden lisääminen:

Mene ohjausnäytön valikossa ”**Tuotteet**” ja ”**Lisää uusi**”. (kts. kuva 9)

Kirjoita tuotteelle nimi, lisää **AINA** jotakin isoon tekstiruutuun, **EI** siis saa jäädä tyhjäksi. Tekstiruudun alta löytyy ”**tuotetiedot**” joissa voi lisätä sekä hinnan, varastotilanteen ja otetaanko varastotilanteen hallinta käyttöön sekä toimitustiedot. Vielä alimpaan tekstiruutuun pystyy kirjoittamaan lyhyen tuotekuvauksen.

Valitse lopuksi oikealta, mihin osastoon tuote kuuluu ja aseta mahdollinen tuotekuva. Klikkaa haluamaasi kuvaa ja klikkaa ”**Valitse**” oikeasta alanurkasta. Tuotekuvasto kuvat näkyvät tuotteen sivulla.

Muita lopuksi ”**Julkaise**”!

Kuva 1. Lisää uusi tuote.